



Vicerrectoría de Relaciones
Institucionales y Vinculación con el Medio
Universidad de Concepción

Proyecto UCO2395

Fortaleciendo la Innovación Social de mujeres en los territorios urbano-rurales de Biobío y Ñuble, mediante el modelo bidireccional de Vinculación con el Medio de la UdeC.

UCO2395-OE1_H3- Propuesta de Modelo de Innovación Social Universidad de Concepción.



UCO2395
Fortaleciendo innovación social de
Mujeres en Biobío y Ñuble

Fecha de Presentación: Mayo 2024

Tabla de contenido

1.	INTRODUCCIÓN.....	3
2.	CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO	5
3.	DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL	7
4.	TIPOS DE INNOVACIÓN SOCIAL.....	9
5.	CRITERIOS PARA INICIATIVAS Y PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL.	10
6.	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	12
7.	ROLES EN LA INNOVACIÓN SOCIAL	13
8.	EL PROCESO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL	13
	b) Design Thinking For Social Change/ Diseño Centrado en la Persona	15
9.	EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN SOCIAL UDEC: BÚSQUEDA DE CASOS	18
	a) Proyecto FIC “Agricultura sostenible: del residuo a la enmienda”	18
	b) Mercadito Udec.....	18
	c) Fondo para la Innovación Agraria	19
	d) Nutrimar	19
10.	METODO DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA UDEC	23
	1. SENSIBILIZAR:	26
	2. EXPLORAR:.....	27
	3. DEFINIR:	28
	4. IDEAR:	28
	5. DISEÑAR:	29
	6. CO CONSTRUIR:	29
	7. REDISEÑAR:	30
	8. IMPLEMENTAR:	30
	9. REFLEXIONAR:.....	31
	10. MEDIR:	31
11.	GLOSARIO:	33
12.	Referencias	36

1. INTRODUCCIÓN

En el marco del proyecto de Desarrollo Institucional FDI del Ministerio de Educación, denominado UCO2395 “Fortaleciendo la Innovación Social de mujeres de los territorios urbano-rurales de Biobío y Ñuble, mediante el modelo bidireccional de Vinculación con el Medio de la UdeC” se compromete como objetivo general a “Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de mujeres que habitan en territorios urbano-rurales de las regiones de Biobío y Ñuble que presentan vulnerabilidades frente a los efectos diferenciados negativos provocados por riesgos de desastres socio-naturales, mediante iniciativas de Innovación Social, en el marco de la política de vinculación con el medio de la Universidad de Concepción”, para lo anterior se establece “Promover iniciativas co-construidas de Innovación Social respecto a las prioridades de mujeres frente a la gestión de riesgos socio-naturales, entre cuerpos académicos, estudiantes y mujeres de los territorios urbano-rurales de las regiones de Biobío y Ñuble”. Dicho objetivo establece definir un método de incorporación de la Innovación Social al interior de la institución universitaria, utilizando la experiencia de abordaje de los compromisos del proyecto con 23 comunidades en 8 comunas de las regiones de Biobío y Ñuble durante los años 2023 al 2025.

El propósito del presente documento es ofrecer una hoja de ruta para realizar proyectos de Vinculación con el Medio, experiencias de Docencia en torno al aprendizaje vivencial y para la ejecución de proyectos de investigación desde un enfoque de innovación social, con herramientas y técnicas metodológicas que puedan utilizarse desde cualquier área educativa en vinculación directa con actores externos a la comunidad UdeC con el fin de promover acciones que mejoren las condiciones sociales, económicas, ecológicas y culturales de nuestro entorno local.

Toda acción educativa, desde un enfoque de innovación social, implica necesariamente abordar desafíos y necesidades de la comunidad desde una experiencia de aprendizaje vivencial bidireccional y además un enfoque interdisciplinario, lo que genera oportunidades en donde los estudiantes se involucran desde la práctica en experiencias reales relacionadas a su campo de estudio, desarrollando todas las etapas que implica un proyecto de innovación social, desde identificar problemas específicos y cómo éstos afectan a la comunidad hasta la implementación de soluciones innovadoras y sostenibles o de soluciones innovadoras ajustadas al ecosistema local. Esta contribución que genera la comunidad educativa al entorno es tangible y medible y se relaciona directamente a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en el entorno creando cambios positivos en las comunidades.

Se espera que esta guía sea una herramienta que apoye la labor académica, docente y profesional en la adaptación de acciones para la ejecución de proyectos de Vinculación con el Medio, experiencias de aprendizaje vivencial bidireccional y proyectos de investigación, según las características específicas de las comunidades en donde se realice la intervención y consiga generar impacto en estudiantes y su proceso formativo, en el resultado de las investigaciones y en las y los habitantes de los territorios aportando significativamente al desarrollo de comunidades más resilientes, inclusivas y sostenibles.

Metodología:

Para proporcionar una descripción general base del concepto de Innovación Social, se han realizado:

a) revisión de la literatura desde una perspectiva histórica y global, para definir elementos y características conceptuales que permitan delimitar la creación del método de Innovación Social para la Universidad de Concepción;

b) levantamiento de información y sistematización de Encuentros de Mujeres a nivel regional (Ñuble y Biobío) desarrolladas en el contexto de la ejecución del proyecto UCO2395 Innovación Social, donde se realizaron actividades y se aplicaron diferentes técnicas metodológicas que concluyen en la caracterización del concepto desde la comunidad;

c) la revisión de casos de Innovación Social en la Universidad de Concepción a través de plataformas digitales, donde hay registro de la problematización y el desafío implementado por la Universidad de Concepción en conjunto a comunidades de la Región de Ñuble y Biobío;

d) Revisión de la experiencia del Programa Desafío Conexión CMPC liderado por Incuba UdeC.

Objetivo General

Establecer las orientaciones para el proceso de elaboración y ejecución de acciones formativas de los cuerpos académicos de la Universidad de Concepción, con herramientas y técnicas metodológicas desde un enfoque de innovación social, en donde las experiencias de proyectos de Vinculación con el Medio, experiencias de aprendizaje y experiencias de investigación participativa, contribuyen al desarrollo de comunidades de la Región del Biobío y Ñuble.

Objetivos Específicos:

- Proponer un Modelo de Innovación Social desde la Universidad de Concepción, co-creado a través de una revisión teórica y las características territoriales levantadas en el I Encuentro de Mujeres en Innovación Social desarrollado en las regiones de Biobío y Ñuble.
- Revisar diversas técnicas y herramientas metodológicas utilizadas en proyectos de innovación social considerando ámbitos de acción, escenarios y áreas de contribución del modelo VcM de la Universidad de Concepción.
- Establecer las etapas necesarias para abordar una planificación de acciones educativas que contemplen proyectos de Vinculación con el Medio, experiencias de aprendizaje vivencial bidireccional o proyectos de investigación con enfoque en innovación social de la Universidad de Concepción.

2. CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO

Mejorar la calidad de vida de la población es una tarea fundamental para la democracia y sus instituciones. Así lo entendieron los países reunidos en la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015, cuando en conjunto establecieron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) -marco de desarrollo global- que vino a sustituir a los anteriores Objetivos del Milenio, establecidos por mesas de trabajo con expertos del PNUD en el año 2000. Los ODS a diferencia de sus predecesores establecen un conjunto de metas que los países se autoimpusieron en bienestar social, pobreza, medio ambiente, economía y justicia para provecho de la población, constituyendo una herramienta de gobernanza global. Los ODS se distribuyen en 17 Objetivos marco, cuya amplitud e interdependencia los hace conectarse en distintos ámbitos del ecosistema social, tanto a nivel local como a nivel internacional y cuyas metas están previamente establecidas a través de indicadores cuyos estándares deberán ser alcanzados por los países antes del año 2030. Los 17 ODS son:.



La Universidad de Concepción en su Plan Estratégico Institucional 2021 – 2030 establece como marco general el alcance de los parámetros de sustentabilidad y compromete el aporte a la consecución de estos objetivos globales sumándose a la Red de Campus Sustentables y el Acuerdo de Producción Limpia (APL), donde se establecen objetivos y acciones estratégicas para medir el aporte de que desarrolla al impacto global.

Considerando este marco de acción, la posibilidad de generar valor social en los procesos de interacción con los habitantes y la consecuente mejora de la calidad de vida representa el centro de atención que la CEPAL interpreta en el cumplimiento de los ODS en la región de América Latina y el Caribe. Muestra de tal interés es la creación del Proyecto de Experiencias de Innovación Social que originalmente tuvo como objetivo identificar, analizar, difundir y promover la réplica creativa de iniciativas novedosas de desarrollo social que aporten en el avance de las anteriores Metas de Desarrollo del Milenio entre 2004 y 2012.

El lazo entre Innovación Social y el cumplimiento de los ODS responde a las inquietudes por generar gobernanza y empoderamiento social, buscando generar soluciones que repercutan en el habitar de la población, a través de elementos innovadores pero que emanen de la misma sociedad civil. Las

Universidades en este marco, comprometen aportes a la consecución de estos objetivos globales y que son medidos por ejemplo con el Times Higher Education.

3. DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

Para abordar la Innovación Social se debe comenzar por mencionar que no existe un consenso académico sobre lo que significa la Innovación Social. Esto lejos de asumir un desorden de criterios, ofrece una amplitud de consideraciones teóricas para entender sus alcances. Esta multiplicidad ha sido fruto también de un gran número de autores que han abordado la dimensión social de la innovación, tanto parte del proceso de mercado, como de las interacciones sociales. Esto permite abordar desde distintos enfoques académicos su construcción y aplicación en los ecosistemas sociales.

La innovación resulta un elemento de vital importancia a considerar, diversos autores que la han abordado consideran a la innovación como el motor del proceso de evolución social o desarrollo. Durkheim, Weber o Marx ven en la innovación un elemento determinante en el desarrollo del capitalismo mismo. Para Simmel (1986) por ejemplo, la innovación es la necesidad de encontrar una ganancia todavía no agotada, planteando procesos de aprendizaje en el mercado principalmente en las grandes ciudades. Weber (1944) a su vez, describe que el carácter dinámico de la economía y su evolución se pueden explicar por la acción social de esta, que debe ser abordada con el mismo interés que el mercado tiene por la satisfacción de los intereses individuales. Para Weber la innovación es posible debido a las dinámicas de interacción social en la economía. Hagenstrand (1952) pone énfasis en la innovación como herramienta de crecimiento económico de aquellos territorios que generan innovación frente a otras áreas periféricas. Drucker entrelaza aún más la innovación al mercado, uniéndola al desempeño de las nuevas ideas y estrategias en el contexto comercial. Para que exista innovación, Drucker (1986) concluye que debe tener éxito en el mercado. Ogburn (1939) considera que la Innovación Social debe ser estimulada para sostener el ritmo de la invención mecánica, pudiendo incluso acelerarse y generar desajustes graves entre los avances tecnológicos y el avance social. Para Weeks (1940), la Innovación Social se refiere a todas aquellas nuevas formas de hacer -técnicas, procedimientos, organizativas- que, a través de las leyes, el mercado o la educación son puestas en marcha para generar ordenamientos sociales más justos. Leadbeater (1977) implica la autoorganización de la sociedad frente a la crisis del Estado de Bienestar para responder eficazmente a las necesidades no resueltas, mientras que Chambon (1982), la identifica como las prácticas más o menos directas para satisfacer necesidades sociales.

Fue con la crisis económica de 2008 que la Innovación Social cobró relevancia, separándose de la especialización de los procesos de innovación en marcos económicos generales. Se entendió como una instancia necesaria para el desarrollo del bienestar social como acción de la propia sociedad. Un autor de interés es Mulgan (2007), quien indica que el proceso innovador comienza con la búsqueda de nuevas herramientas y formas creativas de solución, de forma de satisfacer una necesidad no resuelta o satisfechas de forma deficiente.

Para Morales (2008) la innovación social se define como la acción de desarrollo social mediante la cual se busca dar respuesta a problemáticas a través de cambios novedosos que implican formas distintas de respuesta y acción desconocidas a las ejecutadas anteriormente (tanto en la prestación de servicios o en la creación de un bien), logrando resultados medibles y que pueden ser reproducidos en otros medios y contextos, Cepal completa esta visión, indicando que corresponde a nuevos procesos, prácticas o métodos que se realizan en tareas llevadas a cabo con la participación de la comunidad. Incluye también iniciativas originales que ayudan a mejorar la eficacia de la acción pública y las condiciones de vida de la población en general. De vuelta en Mulgan (2007), el autor profundiza en las actividades y servicios que están guiados por el objetivo de satisfacer las necesidades sociales. Para la OCDE es clave para entender el desarrollo e implementación de ideas o productos nuevos que van en directo beneficio de la población.

La definición al concepto de Innovación Social que entrega Echeverría (2012) advierte que esta no puede desvincularse del contexto cultural del que emerge. En esta perspectiva resulta clave identificar cuáles son las variables socioculturales que permiten el desarrollo de la innovación en un contexto determinado y su réplica en otros hábitats sociales. De esta forma y de acuerdo con Moulaert (2013), lo que orienta y origina la innovación social son tres aspectos:

- 1) La satisfacción de la necesidad humana.
- 2) La generación de relaciones entre individuos y grupos de diferentes espacios y escalas.
- 3) El empoderamiento con iniciativas a nivel micro que pueden ser un puente para un cambio a nivel macro.

Todas estas concepciones han repercutido en lo que entendemos hoy por Innovación Social y en toda la variedad de definiciones vemos como existen **elementos comunes como la creación o aplicación de soluciones nuevas, o la idea de un bien público y social a mejorar.**

Conejero (2016) considera que existen una serie de elementos compartidos entre las distintas definiciones de Innovación Social:

- La satisfacción de **necesidades no atendidas** con anterioridad ya sea por falta de recursos económicos, consideraciones o disputas políticas, o ya sea que su importancia no sea percibida por el sector público o por los privados.
- Origina cambios en las relaciones sociales, principalmente en la **gobernanza** al fomentar la participación ciudadana, principalmente entre los sectores más vulnerables.
- Acrecienta la capacidad política y el acceso a los recursos para fomentar el **empoderamiento ciudadano**.
- Se desarrolla mediante un proceso que **emana desde las bases de la sociedad**.

4. TIPOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

Los tipos de Innovación (Morales, 2008) se pueden distinguir en cinco según el área en que se interviene:

- **Organizativa:** Son de dos tipos, las realizadas por instituciones que aglutinan a voluntarios de naturaleza profesional, y por otro lado aquellas organizaciones que poseen un sistema de intercambio alternativo al mercado.
- **Financiera:** Se divide en dos tipos, microcréditos y mercados de donantes. La primera se caracteriza por poseer pequeños créditos con política de género y poca burocracia. Por otro lado, los mercados de donantes tienen la característica de ser mercados globales en donde realiza aportaciones directas sin intermediarios.
- **Comercial:** Corresponde a iniciativas de comercio justo que se define como toda acción comercial que limita los abusos de intermediarios y que va en beneficio de los productores de origen.
- **Medioambiental:** Tiene dos subdivisiones, reciclaje y agricultura ecológica. La primera consiste en la inserción laboral y preservación del medio ambiente. Por otro lado, la agricultura ecológica se encarga de la explotación de recursos endógenos y desarrollo local.
- **Metodológica:** Sería la colaboración público-privada para la acción local, principalmente a nivel de gestión pública.

La innovación social apuesta por la inclusión en los proyectos de una participación ciudadana activa, responsable de sus decisiones y coherente con el conocimiento de aquello que le rodea. Se trata de impulsar el emprendimiento social de los sujetos, orientado hacia la transformación social, como vía para erradicar la pobreza y promover el desarrollo. La construcción de la innovación social, parte de

una visión holística, teniendo en cuenta ámbitos sociales, familiares, laborales, económicos, medioambientales, entre otros. De ahí que en la innovación social trabajen de forma conjunta múltiples disciplinas, entre las que encontramos: la psicología social, la administración, el desarrollo humano sostenible, el desarrollo regional y urbano y las políticas públicas. Esta variedad de elementos dificulta establecer conceptos, definiciones, así como metodologías y sistemas de evaluación que sean compartidos por las organizaciones (Cooperación Internacional ONG, 2019,).

5. CRITERIOS PARA INICIATIVAS Y PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL.

Buckland y Murillo (2013), establecen variables específicas que identifican iniciativas de innovación social, estas definiciones han sido seleccionadas para participar en el debate mundial en torno a la innovación social, explica sus límites, el cómo mide su impacto y cuáles son las claves de éxito de una iniciativa determinada. Conocer estas variables, permite a los emprendedores sociales tener un mecanismo de identificación acerca de, si sus iniciativas corresponden o no corresponden a una innovación social.



Fuente: Adaptado de Buckland y Murillo (2014)

- **Impacto social:** Analiza hasta dónde logra la transformación social deseada y resuelve el problema planteado. Entendiendo el término social como un término que abarca tanto

problemas sociales, económicos como ecológicos, a lo que Buckland y Murillo agregar problemas éticos, donde en la mayoría de los casos se encuentran los cuatro problemas presentes.

- **Sostenibilidad económica:** Analiza e investiga estrategias de implementación de la iniciativa que considere dimensiones de inversión, eficiencia y efectividad y la capacidad de asegurar un modelo de gestión que sea viable a largo plazo. Se consideran en esta variable las estrategias de búsqueda de soluciones de bajo costo que permitan la sostenibilidad.
- **Tipo de innovación:** Valora el grado de novedad y de apertura, naturaleza, producto, proceso, método organizativo y/o su origen: entre o intra- organización. La innovación abierta es aquella en las que los usuarios y demás partes interesadas son libres de copiar una idea, reaprovecharla y adaptarla. Los modelos de innovación cerrada se basan en el concepto de propiedad intelectual, donde el conocimiento permanente en manos del autor (Buckland y Murillo, 2013). Innovación disruptiva es el tipo de innovación que ayuda a crear nuevos mercados y cadenas de valor y que, eventualmente, reemplaza la tecnología anterior con nuevos productos o servicios no esperados por los mercados. (Buckland y Murillo, 2014). La economía circular, economía colaborativa, según los autores, también se consideran tipos de innovación.
- **Colaboración intersectorial:** Analiza los diferentes actores implicados y cómo se relacionan. Buckland y Murillo señalan que cada vez los límites de las redes de los diferentes actores involucrados se van haciendo cada vez más difusos, entre sectores privado, público, colectivo e individual por la característica de las problemáticas atingentes. Es necesario analizar puntos de entrada de la colaboración y motivación de los sectores y/o actores, ya que, desde esta imbricación, nacen por ejemplo las organizaciones híbridas las que buscan nuevos formatos y estructuras legales para cumplir con los objetivos sociales y compromisos económicos.
- **Replicabilidad y estabilidad:** Relativa a la capacidad para extender su alcance y replicarse. Esta variable es importante debido a dos razones, en primer lugar, la tendencia es que la innovación social tiende a abarcar problemas sociales actuales de impacto global, por lo que se precisan soluciones a escala global y, en segundo lugar, considerando el contexto de una cultura globalizada donde existen actores que operan en niveles globales o regionales lo que funciona en una nación o ciudad, puede replicarse en otra. Los factores de éxito de la economía colaborativa destaca la capacidad de una iniciativa para llegar a generar masa

crítica y confianza. Estos dos elementos se pueden considerar claves para replicar y escalar la Innovación Social (Buckland y Murillo, 2014).

CINCO VARIABLES DE MEDICIÓN DE INNOVACIÓN SOCIAL



Fuente: Adaptado de Buckland y Murillo (2014)

6. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Hasta este momento se ha definido la Innovación Social como un proceso en el cual se construye un producto, servicio o modelo escalable y replicable con un impacto medible, que soluciona una problemática social – motivada por un interés social – y que genera valor compartido de triple impacto Social, Económico y Medioambiental, por lo tanto, el emprendimiento social posee un carácter de innovación social, por lo general son organizaciones o empresas sustentables que promueven un desarrollo novedoso mediante el cual se construye un proceso, producto o servicio con algún impacto social cuantificable que es más sustentable o justo que lo ya existente y donde el valor agregado es distribuido en la sociedad sin desmedro de la generación de beneficio privado. (Nicholls & Murdok, 2012)

Se diferencia entonces, un emprendimiento netamente comercial de un emprendimiento social, que en sus objetivo y misión o idea fuerza se encuentra siempre un objetivo social, sumado a ellos, existen otras características que definen un emprendimiento social innovador como son: la originalidad en los espacios de intervención, que presentan un modelo de sustentabilidad o sostenibilidad, la caracterización de un equipo multidisciplinario que trabaja de manera de forma colaborativa, y la potencialidad de la replicabilidad y escalabilidad.

7. ROLES EN LA INNOVACIÓN SOCIAL

De la Mata advierte que una persona puede jugar diferentes roles según la etapa del proceso de la Innovación Social o actuar desde roles diferenciados aprovechando las características propias de cada una.

- **Activadores:** Son los que inician el proceso de innovación. Proporcionan el marco general de innovación, lanzan iniciativas y definen pautas generales que condicionarán las decisiones de lanzamiento de proyectos.
- **Buscadores:** Son los especialistas en buscar información. Su tarea no es producir nada nuevo, sino suministrar información al grupo durante las diferentes etapas del proceso de innovación.
- **Creadores:** Son las personas que producen las ideas para el resto del grupo. Su función es idear nuevos conceptos y posibilidades, así como buscar nuevas soluciones en cualquier momento del proceso de innovación.
- **Desarrolladores:** Son las personas especializadas en convertir ideas en productos y servicios. Son quienes hacen tangibles las ideas y dan forma a los conceptos. El creador idea, mientras el desarrollador inventa. Su función es conectar las ideas y convertirlas en soluciones.
- **Ejecutores:** Son quienes se ocupan de todo lo que tiene que ver con la implementación y ejecución. Su función es la de trasladar al mercado y a la organización la innovación sobre la que se está trabajando.
- **Facilitadores:** Son quienes aprueban los gastos de inversiones que se necesitan en el proceso de innovación. Evitan que los procesos se atasquen. Su misión es la de instrumentalizar el proceso de innovación.

8. EL PROCESO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL:

La innovación Social, en el conjunto de variables, actores y sus roles, necesita de un ecosistema dinámico y diverso, en palabras de Buckland y Murillo (2014), requiere de una buena dosis de capital

social. Esta se puede comprender al identificar los diferentes nodos que existen en la red social y que interactúan en el sistema. Representa una forma radical en cuanto su metodología, pero también en sus objetivos, ya que busca repercutir en aspectos, comerciales, culturales, tecnológicos e incluso políticos, es decir, busca lograr una transformación sistémica, se busca una transformación sistémica para introducir nuevos productos, procesos o programas que cambien profundamente las rutinas y los flujos de recursos o las concepciones donde se produce dicha innovación (Buckland y Murillo,2014).

Frente a este objetivo se han creado una amplia lista de perspectivas teóricas y enfoques metodológicos que han permitido ordenar y delimitar los procesos en la búsqueda de este cambio:

a) Teoría del cambio sistémico

Según Murray, Caulier-Grice y Mulgan (2010), la innovación social se desarrolla en seis etapas. Estas etapas movilizan ideas desde su concepción hasta la creación de cambios sistémicos. No se desarrollan siempre de forma secuencial, pero proporcionan un marco de referencia para pensar sobre los distintos tipos de apoyo necesarios para desarrollar estas innovaciones.



Diagrama: *Proceso de innovación social*. Fuente: The Young Foundation

1. Demandas, retos y oportunidades: La innovación social emerge de las necesidades, de las crisis, de los problemas que no han sido resueltos o de la búsqueda de soluciones alternas. Dichas insuficiencias ocasionan que las personas estén dispuestas a tratar de resolverlas.

2. Propuestas: Aquí se generan propuestas e ideas concretas para la atención de los retos, los problemas y las oportunidades. Sólo con nuevas ideas se puede empezar a trabajar en soluciones para las necesidades proyectadas. Es una etapa donde es de suma importancia las alianzas público-privadas para la generación de alternativas.

3. Prototipos: Las ideas se prueban, evalúan y ajustan a las propuestas o alternativas seleccionadas en la práctica.

4. Sostenibilidad: La idea se vuelve una práctica cotidiana, una realidad. Es el momento en que la innovación social busca ser sostenible económica y socialmente, mediante alianzas, pruebas a menor escala y gestión de fuentes de financiación.

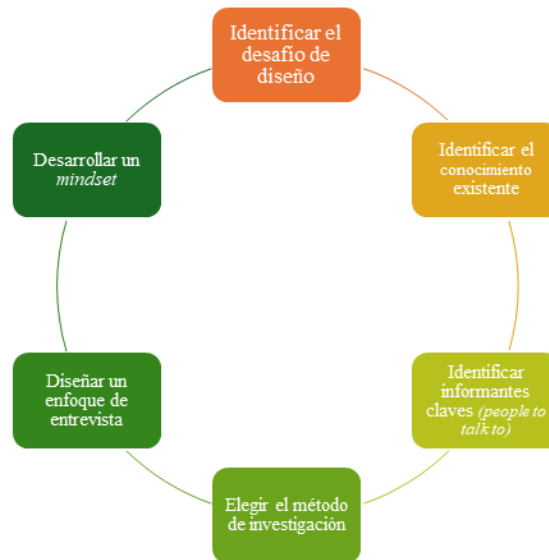
5. Ampliación, crecimiento y difusión de las innovaciones sociales: Toda idea emergente requiere para consolidarse de una base crítica de demanda, de difusión y de aceleradores que la mejoren (personas, empresas, instituciones). La forma en que la idea crece es clave para su universalización (Inno Explora, 2012).

6. Impacto sistémico: Momento en que se generan, evalúan y miden los cambios generados mediante la innovación social, en políticas públicas, leyes, nuevas prácticas, para pensar las cosas y hacerlas.

b) Design Thinking For Social Change/ Diseño Centrado en la Persona

- **Fase de Escucha:**

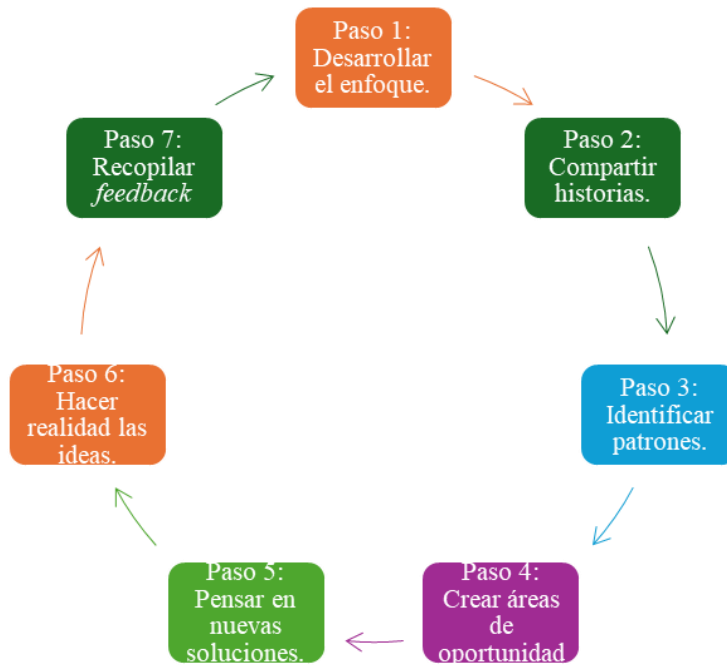
- Recopilar historias e inspiración desde las personas.
- Preparar y realizar investigaciones de campo.



Fuente: Innovation For Social Change, Guadalupe de la Mata.

- **Fase de Creación:**

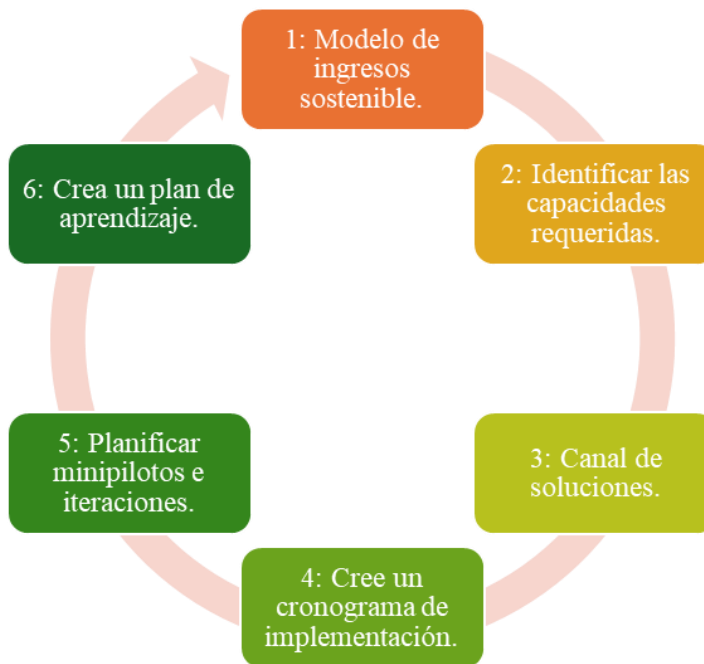
- Trabajar en conjunto un formato de taller para convertir lo relatado por las personas en marcos de trabajo, oportunidades, soluciones y prototipos.
- Avanzar en conjunto desde un pensamiento concreto hacia uno más abstracto al identificar temas y oportunidades, y luego regresar a lo concreto con soluciones y prototipos.



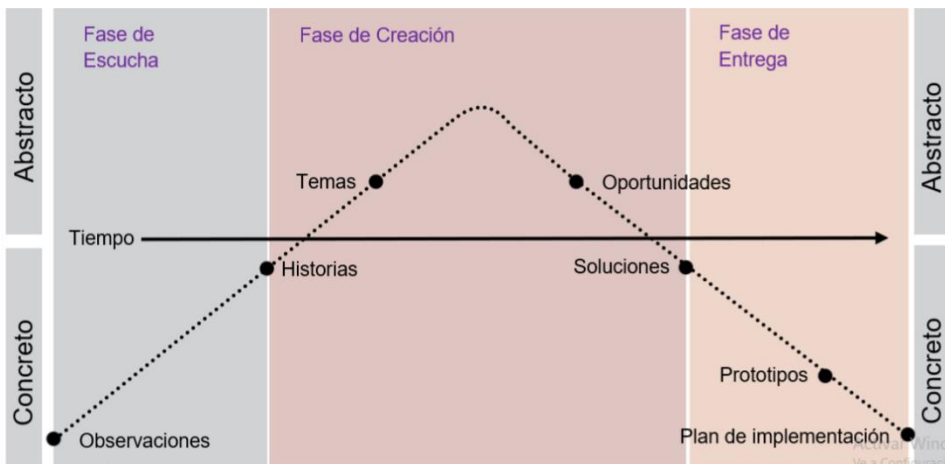
Fuente: Innovation For Social Change, Guadalupe de la Mata.

- **Fase de Entrega:**

- Comienza a materializar tus soluciones a través de modelos rápidos de ingresos y costos, evaluación de capacidades y planificación de implementación.
- Esto te ayudará a lanzar nuevas soluciones al mundo.



Fuente: Innovation For Social Change, Guadalupe de la Mata.



Fuente: Innovation For Social Change, Guadalupe de la Mata

METODOLOGÍAS Y TÉCNICAS DE MAYOR USO EN INNOVACIÓN SOCIAL

[Los 10 pasos de la innovación según la Comisión europea](#)

[Design thinking](#)

[Proceso de la «U»](#)

[Doble Diamante](#)

[Indagación Apreciativa](#)

[Árbol de problemas](#)

[Seis sombreros para pensar](#)

[Elevator pitch.](#)

[Mapeo Participativo](#)

[Canvas](#)

9. EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN SOCIAL UDEC: BÚSQUEDA DE CASOS

a) [Proyecto FIC “Agricultura sostenible: del residuo a la enmienda”](#)

Problemática:

El desafío del cambio climático obliga a la reconversión de los sistemas agrícolas hacia la adaptación a las nuevas condiciones ambientales como el incremento de la temperatura global y menor disponibilidad de agua. Esto sumado a la necesidad de intensificar los sistemas de producción de alimentos bajo estas nuevas condiciones, tiene el riesgo inminente de la pérdida de calidad y productividad de los suelos debido al avance de la degradación reflejado en pérdidas de carbono orgánico, lo cual trae consecuencias productivas, sociales y de pérdida de biodiversidad.

Considerando que según CIREN del año 2010 en Ñuble y Bio Bío existen 1,8 millones de hectáreas de suelos con algún grado de erosión, lo que conlleva a menor producción y que en cerca de 37.000 hectáreas en esas regiones se realizan quemas agrícolas anualmente.

Solución innovadora implementada: Esta iniciativa genera un modelo de economía circular basado en la reutilización de los residuos agrícolas a nivel predial utilizando tecnología de bajo costo de implementación, sin perjuicio del medio ambiente y adaptando los sistemas agrícolas de la Región de Ñuble al cambio climático. Se busca encontrar una forma de generar biocarbón o biochar, para pequeños productores de una manera que sea económico y factible de realizar con los medios que tienen los productores y utilizando los residuos leñosos o lignocelulósicos que ellos tienen para así evitar la quema. Normalmente los agricultores generan quemas agrícolas donde eliminan todos los desechos leñosos de su campo y esa es una práctica que debería erradicarse de aquí al 2030.

b) [Mercadito Udec](#)

Problemática: La distancia que hay entre espacios como, por ejemplo, el Casino Los Patos y (el edificio de aulas) Los Cubos, donde se concentran mayoritariamente las clases. Los estudiantes

tienen que recorrer esa distancia larga y los tiempos para almorzar suelen ser cortos. Pocas opciones para el pago con tarjeta Junab para ferias libres y acceso a frutas y verduras.

Solución innovadora implementada: Esta iniciativa innovadora busca promover hábitos de alimentación saludable a nivel universitario, con un impacto directo entre la comunidad estudiantil, académica y funcionaria de nuestra casa de estudios.

Mercadito a la promoción de la salud y el cuidado integral en un punto de venta seguro y reglamentado dentro del campus, y cuya instalación todos los lunes y viernes es compatible con el correcto uso de los espacios universitarios, resguardando la limpieza y el tránsito seguro de la comunidad universitaria.

c) **Fondo para la Innovación Agraria**

Problemática: Los precios de las uvas han estado muy bajos durante los últimos 30 a 40 años, que además del problema del bajo precio que se paga por las uvas y el vino que producen, se suma otra preocupante situación relacionada con la cantidad de hectáreas dedicadas al cultivo vitivinícola en la zona la cantidad de hectáreas de viñas de la comuna de Florida han estado disminuyendo. En los años '70 – '75 teníamos alrededor de 890 hectáreas, el 2007 ya teníamos 385, y en 2022 solo 198 hectáreas por lo que es necesario darle valor agregado a productos que antes eran solo de origen.

Solución innovadora implementada: Desarrollar un protocolo de elaboración de un brandy para agregar valor a las cepas de uvas terpénicas patrimoniales del Valle del Itata, principalmente las cepas de uva Torontel, Moscatel de Alejandría y Corinto, entre otras, producidas en los predios de los miembros de la Agrupación de Viñateros de Rahuil Alto. La iniciativa contó con un equipo interdisciplinario e interfacultades, que fue el encargado de llevar a cabo la transferencia de conocimiento científico y técnico especializado a alrededor de 40 productores viñateros de Rahuil Alto.

d) **Nutrimar**

Problemática:

La falta de espacios para secar las algas es una de las problemáticas, pues se han visto desplazados por el comercio y propiedades privadas. Abandono por parte de las autoridades por el escaso apoyo y reconocimiento a esta actividad. Explotación de especies, sin repoblamientos. Migración laboral. Escaso valor comercial es otro problema que enfrentan las algas.

Solución innovadora implementada:

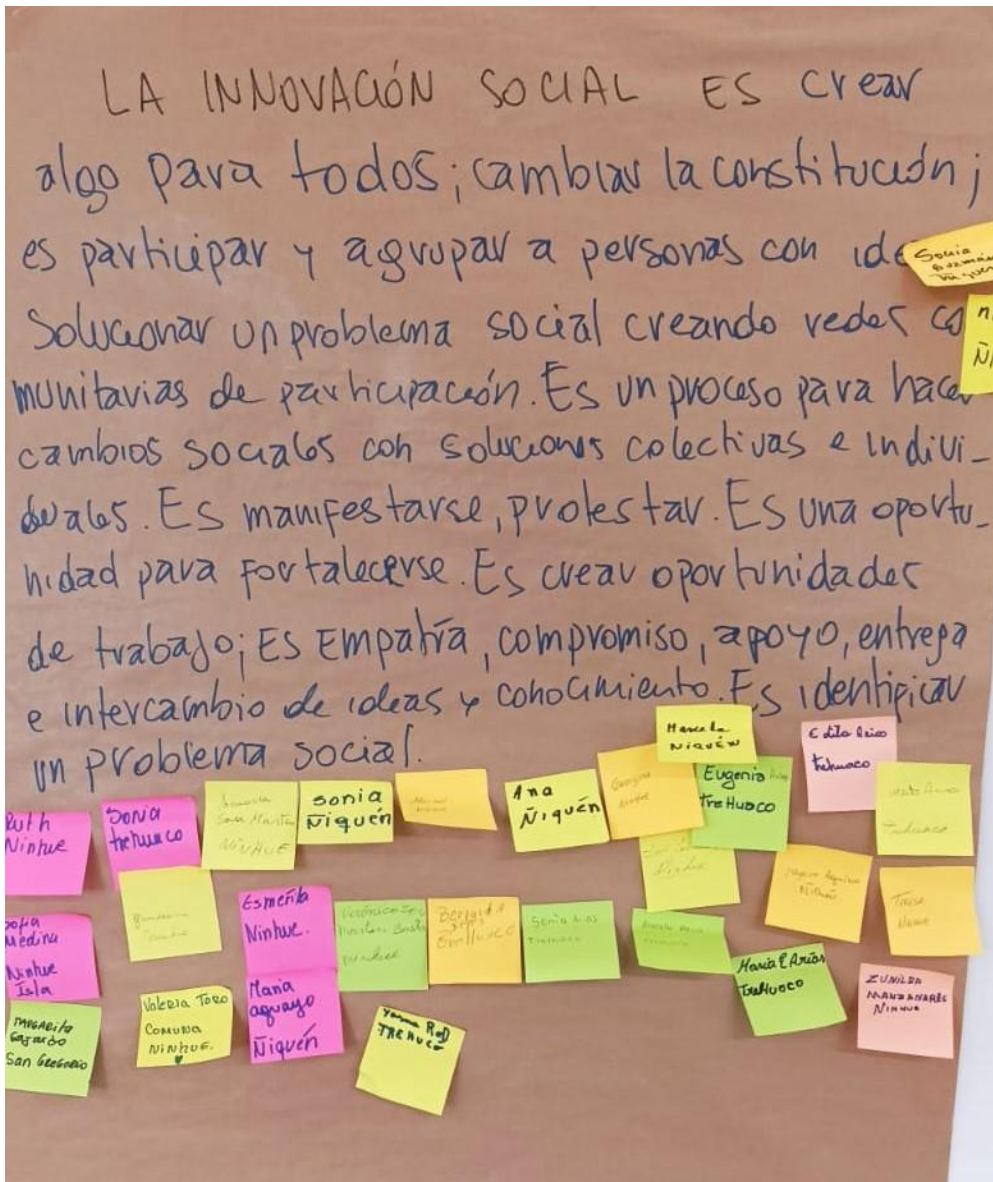
Fortalecer la cadena de producción de las algas mediante una serie de capacitaciones, seminarios y talleres a partir de los beneficios alimenticios de las algas. materialización de una cocina con equipamientos enfocados a las preparaciones culinarias con algas. Estará disponible en la **Facultad de Farmacia de la Universidad de Concepción** para apoyar emprendimientos e iniciativas que valoricen a las algas desde lo alimenticio.

INNOVACION SOCIAL: EXPERIENCIA UCO 2395.

En el marco de la ejecución del proyecto UCO2395 Fortaleciendo la Innovación Social de mujeres en los territorios urbano-rurales de Biobío y Ñuble mediante el modelo bidireccional de Vinculación con el Medio de la Udec, se realizan encuentros de mujeres a nivel regional en dependencias de la Universidad de Concepción Camus Concepción y Campus Chillán, se convocaron mujeres de las comunidades participantes del proyecto para dar inicio a la etapa de diagnósticos comunitarios de una manera didáctica y activa, en una jornada completa donde además de entregar nociones generales sobre Innovación Social, determinar en base a su experiencia, si ya se encuentran realizando experiencias o proyectos sociales o de innovación social, fue un punto de encuentro para mujeres de diversos territorios, reconocerse y dar pulso a actividades futura entre comunidades.

Encuentro de Mujeres Región de Ñuble: Se presentó una metodología participativa con las usuarias del proyecto que constaba de cinco momentos: En primer lugar, se realiza la presentación de nociones generales sobre innovación social y se conforman grupos de trabajo para el taller; luego comienza el trabajo grupal con pregunta detonante ¿Qué problemas identifican en sus territorios? con una breve exposición sobre el origen del concepto de innovación social; seguidamente, continúa el trabajo grupal con pregunta detonante ¿Se han creado espacios colectivos para dar solución a los problemas identificados? junto a una breve exposición sobre definición y características del concepto de innovación social; luego, una breve exposición sobre elementos clave de la innovación social y conversación colectiva sobre porqué son importantes estos elementos, a través de las problemáticas y soluciones identificadas; finalmente se realiza un trabajo colectivo centrado en co-construir una definición de innovación social entre las participantes, mediante una actividad tipo cadáver exquisito y autoregulación (dándose entre ellas la palabra a la siguiente persona), para finalmente leerla en conjunto, esta última actividad participaron todas las usuarias aportando una frase y la definición creada fue: “La innovación social es crear algo para todos, cambiar la constitución; es participar y agrupar a personas con ideas; solucionar un problema social creando redes comunitarias de

participación. Es un proceso para hacer cambios sociales con soluciones colectivas e individuales. Es manifestarse, protestar. Es una oportunidad para fortalecerse. Es crear oportunidades de trabajo; es empatía, compromiso, apoyo, entrega e intercambio de ideas y conocimiento. Es identificar un problema social.”



Encuentro de Mujeres Región de Biobío: Se presentó una metodología expositiva con tres momentos, en primer lugar, se expone sobre Design Thinking desde su conceptualización,

sponsor del municipio correspondiente. Mediante reunión informativa por parte de IncubaUdeC, se dieron a conocer los detalles de la experiencia, los desafíos ganadores de las convocatorias del último año y cómo se desarrollan en términos administrativos y financieros.

10. METODO DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA UDEC

DEFINICIONES:

En primer lugar, es necesario establecer la nomenclatura designada para los involucrados de la experiencia educativa de innovación social que se describe en la siguiente guía:

Experiencia educativa de innovación social: Se refiere a actividades desarrolladas por docentes y estudiantes de la Universidad de Concepción y agentes externos, que desarrollan un proceso de innovación social, es decir la búsqueda e implementación de prototipos, productos, servicios o modelos, entre otros, que solucionen un problema social. Esta experiencia debe contar con las cuatro etapas descritas en el Modelo de Contribución de Vinculación con el Medio para actividades de nivel 4, es decir, deben contemplar: diagnóstico de la necesidad/problema > diseño del plan de intervención > implementación del diseño > reflexión. La diferencia entre una experiencia educativa de innovación social y otras experiencias radica en que el proceso contempla la etapa de diagnóstico y búsqueda de necesidades en conjunto estudiantes y agente externo guiado por docentes y colaboradores.

Equipo de trabajo UdeC: El equipo de trabajo es determinado por las personas que participan del proyecto/intervención de innovación social, es decir, docentes, estudiantes, colaboradores, facilitadores, entre otras. Son las personas que mantienen un rol activo dentro del proceso y que pertenecen a la Universidad de Concepción.

Comunidad/Actor externo: Hace referencia a los agentes externos con los que el equipo de trabajo tiene relación para el desarrollo del proceso e implementación de la innovación social. Estos agentes externos pueden ser una entidad pública o privada como Municipalidades, Instituciones Públicas o empresas y emprendedores que desarrollen sus actividades en el territorio. Puede tener un carácter plural o individual, como comunidades territoriales, comunidades de oficios o emprendedores.

Espacio de trabajo interno: Se refiere a los espacios destinados dentro de la Universidad donde se desarrollan acciones de manera directa entre docentes – estudiantes. Estos espacios no necesariamente implican trabajo en sala de clases, sino que considera el espacio en su más amplia

definición, es decir, se consideran plataformas digitales, aulas virtuales, aulas presenciales, entre otros.

Espacio de trabajo externo: Este espacio se refiere al lugar de encuentro entre comunidad o actores externos con quien se lleva a cabo el proyecto/intervención. Se considera necesariamente que los pasos sean accionados inmersos en el territorio donde el agente externo tiene presencialidad, para alcanzar los objetivos y resultados esperados dentro de un proceso de innovación.

PASOS INNOVACIÓN SOCIAL:

METODO	DT	DT FOR SOCIAL CHANGE	PASOS UDEC
Etapas	Empatizar	Escucha	Sensibilizar Explorar Definir
	Definir		
	Idear	Crea	Idear Diseñar Co – construir Rediseñar
	Prototipar		
	Testear	Entrega	Implementar Reflexionar Medir

El proceso de Innovación Social UdeC se realizará en pasos con un orden lógico progresivo alternando entre acciones internas y externas, desde la sensibilización de la experiencia educativa hasta la medición de la experiencia. Esta alternancia, garantiza al equipo UdeC y la comunidad o actor externo, tener espacios de reflexión como también espacios de reajuste considerando las características del proceso de innovación social. Las actividades internas corresponden a acciones realizadas en el espacio de trabajo interno del equipo UdeC (docente – estudiante). Las actividades externas corresponden a acciones del equipo UdeC junto a comunidades o actor externo a la Universidad.

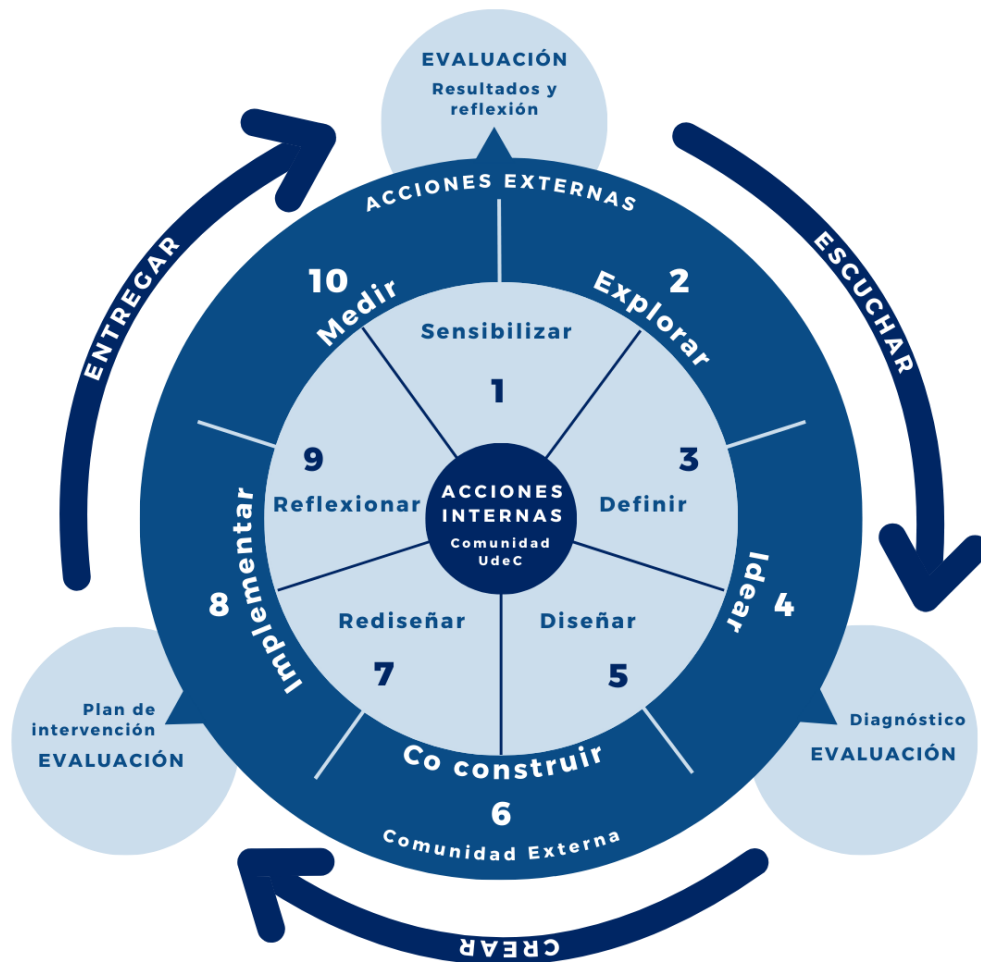
El Modelo se presenta desde una experiencia de innovación social que considera una duración de 10 semanas, donde cada paso es accionado en una sesión semanal. Cabe señalar que, dependiendo de la complejidad de las técnicas metodológicas que se utilizarán en cada paso y del tiempo dispuesto por el equipo UdeC para la experiencia de innovación social, el número de sesiones puede variar o reajustarse durante el desarrollo de la experiencia, lo importante es mantener todas las etapas del proceso, a pesar del reajuste de sesiones.

Se considera al finalizar la experiencia de innovación social - ya sea en proyectos de Vinculación con el Medio, actividades de Docencia o proyectos de investigación - medir la contribución social,

económica y medioambiental, la cual está determinada por el Sistema de Medición de Contribución de Vinculación con el Medio UdeC y la transferencia de conocimiento, técnicas y tecnologías resultantes de la experiencia de innovación Social materializado en licenciamientos o creación de empresas de base tecnológica universitaria, en conjunto a Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo. Para experiencias de innovación social enmarcados en actividades de Docencia en torno al aprendizaje vivencial bidireccional, se propone evaluar al finalizar cada etapa del proceso de innovación social. La primera etapa, escuchar, corresponde a estrategias y técnicas de evaluación diagnóstica, la segunda etapa, crear, corresponden a técnicas de evaluación del plan de intervención y la tercera etapa, entregar, corresponden a técnicas de evaluación de resultados y reflexión.

Difusión como eje transversal: dentro del proceso de Innovación Social y en cada una de las etapas del mismo, se dará apoyo al equipo UdeC en la implementación de un plan de comunicación en todas las etapas del proceso, correspondiente con el objetivo de difundir la experiencia de Innovación Social. La valorización del proceso y de los resultados debe ser dirigida a la comunidad externa y a la comunidad UdeC, utilizar diversos canales y formatos según cada caso.

A continuación, se presenta el diagrama donde se presentan los pasos a seguir para una experiencia de innovación social en conjunto a un actor o comunidad externo, Este diseño muestra la alternancia de actividades internas y externas representado por un color, en donde el equipo UdeC debe realizar actividades dentro del espacio universitario en el caso de las acciones internas y con la comunidad, en el caso de las acciones externas, esta alternancia de actividades asegura la co-construcción de la experiencia.



1. SENSIBILIZAR:

La primera acción consiste en la búsqueda o recepción de una problemática en específico, donde se genera un acuerdo de experiencia educativa o intervención entre docente a cargo de la experiencia y comunidad/actor externo. En este acuerdo se definen espacio de trabajo, roles y tiempos de ejecución de la intervención de manera colaborativa, se presentan puntos de vistas y aportes significativos por parte de los involucrados que aportarán a crear conciencia sobre la importancia y el potencial de la innovación en el contexto específico en que se trabajará, esto dará como resultado la planificación de la experiencia educativa. La creación de acuerdos de manera conjunta garantiza que todos los involucrados estén comprometidos desde el principio. Además, en este primer paso, docentes y estudiantes deben comenzar la investigación recopilando antecedentes teóricos y fuentes primarias de información que situarán a los estudiantes en el contexto específico del proyecto/intervención. A

continuación, se presentan algunas actividades propuestas en la Batería de herramientas de Innovación Social UdeC.

Actividades Propuestas:

- [Actividades de sensibilización](#)
- [Actividades de planificación](#)
- [Actividades de recopilación de antecedentes](#)

2. EXPLORAR:

El segundo paso de este proceso de Innovación Social corresponde a la profundización de la investigación en el contexto específico de la comunidad/actor externo, se analizan las oportunidades, desafíos y necesidades y se exploran posibles enfoques para las posibles soluciones. En esta primera acción externa, se lleva a cabo una serie de actividades escogidas por el docente utilizando técnicas de recopilación de información y levantamiento de problemáticas según el contexto específico de cada proyecto o intervención. El levantamiento de información debe ser adaptado al área de estudio en que se desarrolla el proyecto o intervención y además considerar en este proceso de adaptación al actor externo o comunidad, sus particularidades y características. Esta selección y adaptación de técnicas y herramientas es crucial, principalmente por la relevancia y pertinencia, puesto que cada área tiene sus propias dinámicas y desafíos, por otro lado, la adaptación de las técnicas aumenta la posibilidad de que los involucrados en el proceso se sientan comprometidos e identificados, de esta manera tanto estudiantes como actores externos, participan activamente y comparten información valiosa para el proceso y para la innovación. La definición de la técnica seleccionada se sugiere, pueda llevarse a cabo tomando en consideración las capacidades de los estudiantes y sus conocimientos, otorgándoles un rol activo dentro del proceso.

En esta acción, docentes – estudiantes – actor externo de manera conjunta identifican los factores determinantes para tener en cuenta según cada proyecto/intervención específica. Se espera contar con una lectura integral del contexto desde una perspectiva de investigación basada en la comunidad/actor externo. A continuación, se presentan algunas actividades propuestas en la Batería de Herramientas de Innovación Social UdeC.

Actividades Propuestas:

1. Actividades de exploración de enfoques y técnicas metodológicas para el levantamiento de información.

2. Actividades de Investigación y recopilación de datos de la comunidad/ actor externo a través de entrevistas, encuestas, estudios de competencia, benchmarking.
3. Actividades de levantamientos de problemas/dolores.

A modo de ejemplo, algunas actividades según área específica son: Área de Ciencias Naturales, Observación Participativa, Caminatas Exploratorias, Mapeo Participativo; Área de Docencia, Focus Group, Entrevistas, Análisis de información; Área de Ingeniería, Comité Consultivo, Asociación con Gremios, Entrevistas a expertos.

3. DEFINIR:

El tercer paso del proceso de Innovación Social UdeC, consiste en volver al espacio de trabajo interno docente – estudiante, para analizar la información recopilada en la acción externa realizada anteriormente, la problemática identificada se traduce en un desafío o reto. Para ello se sugiere poner en práctica diferentes técnicas que ordenan la información y el proceso para la generación de una solución que orienta el siguiente paso. A continuación, se presentan algunas actividades propuestas en la Batería de Herramientas de Innovación Social UdeC

Actividades propuestas:

1. Actividades de sistematización de la información recopilada.
2. Actividades de análisis de la información.
3. Actividades de definición del desafío o reto

4. IDEAR:

En este paso del proceso, se vuelve al trabajo directo con la comunidad/actor externo en una dinámica participativa. El objetivo de esta acción es encontrar la mayor cantidad de soluciones posibles al desafío identificado en la acción anterior. Los estudiantes desarrollan diferentes actividades de forma dinámica y participativa para soñar e idear los primeros prototipos. En este paso, todas las ideas son buenas, ninguna idea se desecha, ya que aún no entran en proceso de evaluación y para llegar a ellas se pueden realizar diferentes actividades creativas y participativas según el contexto específico en donde y con quién se desarrolla el proyecto/intervención, estos pueden ser collage, dibujos, mapas mentales, búsqueda de ideas y experiencias comparadas, videos, entre otros. Es posible incorporar la voz de expertos que propongan ideas en las áreas específicas en que se desarrolla la intervención, invitar a equipos multidisciplinarios que aporten miradas y nuevas soluciones innovadoras o realizar sesiones con actores locales a sesiones de ideación de prototipos, utilizar redes sociales para recibir

ideas o plataformas digitales para llegar a más personas que propongan soluciones. A continuación, se presentan algunas actividades propuestas en Batería de Herramientas de Innovación Social UdeC.

Actividades Propuestas:

1. Actividades de diseño participativo
2. Actividades de diseño de prototipos rápido
3. Actividades de ideación colaborativa

5. DISEÑAR:

Luego de recolectar la mayor cantidad de soluciones, estudiantes y docentes en el espacio de trabajo realizan la conceptualización de soluciones de diseño, esto permite definir las ideas base y criterios de diseño que orientan la construcción de prototipos. Esto significa que, las ideas se traducen a un plan concreto y viable que pueda ser implementado, según la cantidad de recursos disponibles (financieros y no financieros) y requisitos de sostenibilidad. Este paso concluye el diseño preliminar de uno o más prototipos para el desafío propuesto, esto implica tener en consideración: qué vamos a hacer, cómo lo implementaremos y de qué manera se mantendrá en el tiempo (sostenibilidad y escalabilidad). A continuación, se presentan algunas actividades propuestas en la Batería de Herramientas Innovación Social UdeC.

Actividades Propuestas:

1. Actividades de creación y diseño de prototipos
2. Actividades de evaluación de factibilidad

6. CO CONSTRUIR:

La acción de co construcción consiste en la evaluación de los diferentes prototipos creados. La acción consiste en poner a prueba las ideas propuestas experimentales diseñadas por los estudiantes y recibir la retroalimentación por parte la comunidad/actor externo que permita rediseñar las propuestas. Realizar esta acción asegura que las soluciones innovadoras que se propongan aborden las causas subyacentes a los problemas sociales identificados en acciones anteriores y que su implementación contribuya a la generación de resultados medibles y con impacto en el contexto específico. A continuación, se presentan algunas actividades propuestas en la Batería de Herramientas de Innovación Social UdeC.

Actividades propuestas:

1. Actividades de diseño colaborativo

2. Actividades de evaluación participativa.
3. Actividades de evaluación de alternativas de solución.

7. REDISEÑAR:

El desarrollo de esta acción depende del resultado de la acción anterior, de ser necesario el equipo docente-estudiantes deben volver a su espacio de trabajo a rediseñar prototipos o prototipo seleccionado tomando en consideración las recomendaciones realizadas por la comunidad/actor externo. La acción de rediseñar al dar espacio para ajustar las propuestas a los requerimientos reconoce la importancia de la retroalimentación y de la característica iterativa de la innovación, que, si bien se estructura en función de un plan y un enfoque, los involucrados deben estar abiertos a un proceso que se va reajustando y que se abre a la experimentación. A continuación, se presentan algunas actividades propuestas en la Batería de Herramientas de Innovación Social UdeC.

Actividades propuestas:

1. Actividades de rediseño de prototipos.
2. Actividades de presentación y validación con la comunidad/actor externo.

8. IMPLEMENTAR:

Durante esta acción se llevan a cabo todas las acciones necesarias para la implementación del prototipo. Estas deben estar establecidas y descritas en un plan de implementación considerando por un lado los recursos, materiales, personal, necesario según el diseño del prototipo seleccionado, este puede variar entre entregas de programas, modelos, eventos, actividades, instalación/generación de maquinaria, servicios específicos, entre otros, y se debe considerar además los riesgos y externalidades que puedan surgir durante este proceso. A continuación, se presentan algunas actividades propuestas en la Batería de Herramientas Innovación Social UdeC.

Actividades Propuestas:

1. Actividades de planificación de la implementación.
2. [Actividades de evaluación de riesgos y externalidades.](#)
3. Actividades de implementación.

9. REFLEXIONAR:

Este paso del proceso de Innovación Social consiste en una acción de revisión y evaluación del trabajo realizado desde el paso de sensibilización de la experiencia educativa con el objetivo de generar lecciones y mejorar las futuras experiencias desde un enfoque reflexivo de manera interna.

Actividades propuestas:

1. Actividades de análisis de resultados.
2. Actividades de reflexión crítica: proposición de consideraciones, visibilización de limitaciones.

10. MEDIR:

El último paso del proceso se busca la medición de la contribución de la implementación de la innovación a la comunidad/actor externo, en términos de generación de valor social, económico y ecológico. A continuación, se presentan algunas actividades propuestas en la Batería de Herramientas Innovación Social UdeC.

1. Actividades de respuesta de encuestas de medición de contribución de la acción.
2. Actividades participativas de evaluación

Las características presentadas, permiten delimitar cuando una experiencia educativa corresponde a una experiencia de innovación social en función del equipo de trabajo y el entorno en el que se desarrolla el proceso de innovación, las características mencionadas, además propician un ambiente de colaboración y de co creación de soluciones innovadoras.

1. **Contribución al desarrollo económico, social y medioambiental:** La experiencia debe contemplar una problemática social y contribuir desde su solución a generar valor en las dimensión social, económico y medioambiental.
2. **Fortalecer capacidades de actores locales:** Debe trabajar con actores locales presentes en el territorio y dar protección en términos de sus capacidades y oportunidades al incorporar acciones y actividades que fortalezcan estas capacidades.
3. **Carácter territorial:** La experiencia debe estar enmarcada en un contexto territorial definido, identificar las potencialidades territoriales y fortalecerlas.
4. **Creación del propio conocimiento:** La experiencia debe fortalecer y fomentar la capacidad de las comunidades y agentes externos en su contexto territorial a la búsqueda de soluciones

basadas en su propia experiencia y cultura específica. Implica fomentar a las comunidades/actores externos a construir conocimiento además de recibirlo.

5. **Tejido Social:** Debe ser capaz de construir redes y fortalecer el ecosistema social.
6. **Interdisciplina:** La experiencia debe considerar la colaboración e integración de diversas disciplinas para trabajar en conjunto a diferentes áreas del conocimiento, como las ciencias, la economía, la tecnología, la sostenibilidad, etc.
7. **Condiciones específicas:** La experiencia debe adaptarse a las necesidades sociales y condiciones específicas que a continuación se detallan:
 - **Contexto territorial:** Se refiere a considerar el entorno geográfico y físico donde se llevará a cabo la innovación social. Incluye considerar aspectos que condicionaran las acciones y actividades en los territorios: como la ubicación, tiempos de traslado, infraestructura disponible, características de dispersión o concentración de la población, entre otras.
 - **Contexto temporal:** Se refiere al tiempo disponible para la ejecución de las acciones, plazos y fechas establecidas por el calendario institucional por un lado y tiempos referidos a las comunidades y su entorno, es decir, considerar temporadas de lluvia o periodos específicos de trabajo por temporada, estos deben considerarse y evaluar si pueden o no afectar a la consecución de los objetivos y el desarrollo de las etapas del proyecto.
 - **Inclusión:** Se consideran las particularidades de las y los integrantes de las comunidades y la flexibilización de las técnicas a utilizar para asegurar la participación significativa de todas las personas, especialmente de aquellos que están en condiciones de vulnerabilidad o exclusión social.
 - **Género:** Se refiere a la consideración de las diferencias de género y relación de poder entre hombres y mujeres en las actividades a desarrollar, esto implica garantizar las oportunidades, activar acciones en pos de la equidad de género y la inclusión de la perspectiva de género en el desarrollo de todas las etapas.
 - **Lenguaje:** Se debe considerar el uso de lenguaje que no excluya ni discrimine a ninguna persona por motivos de género, orientación sexual, edad, origen, nacionalidad, entre otros aspectos. Las acciones a realizar deben considerar la utilización de términos y expresiones que reflejen la diversidad y la igualdad evitando el lenguaje y sus respectivas acciones que puedan ser ofensivas o excluyentes para ciertos grupos o personas.
 - **Participación Social:** Se refiera a considerar la participación significativa de las comunidades, esto se traduce, en escuchar sus necesidades, ideas y preocupaciones e

involucrarlos en las etapas del proyecto, además de promover su empoderamiento y autonomía como también reconocer su experiencia como recurso primordial para la innovación social.

- **Adecuación técnica:** Se refiere a la capacidad de realizar un diseño e implementación de la innovación utilizando técnicas y herramientas metodológicas según escenarios y ejes de acción específicos para cada caso.

La articulación de todas las dimensiones establecidas es esencial para el éxito de los proyectos de innovación social, ya que permite incluir perspectivas, miradas y experiencias según las consideraciones necesarios para la búsqueda de soluciones adecuadas, sostenibles y contextualizadas a los desafíos y problemáticas sociales que se enfrentan en cada contexto.

11. GLOSARIO:

Economía circular: economía basada en la circulación y la reutilización constante de nutrientes biológicos y tecnológicos. Inspirada en la ecología industrial, se propone establecer un sistema de recursos cerrado, a diferencia de la economía basada en sistemas de producción lineal.

Economía colaborativa: economía basada en la redistribución de poder desde las instituciones centralizadas hacia las personas y las comunidades, en la cual el consumidor llega a ser coproductor, cocreador y redistribuidor.

Capital social: beneficios económicos derivados de la acción colectiva y la cooperación entre individuos y grupos. Se basa en la idea de que las redes sociales tienen un valor intrínseco.

Difusión de la innovación: teoría que intenta explicar cómo, por qué y con qué ritmo las nuevas ideas y tecnologías son asimiladas por las diferentes culturas. La difusión es el proceso por el cual una innovación es comunicada a través de diversos canales entre los miembros de un grupo social.

Difusión generativa: proceso de difusión de la Innovación Social en que no se replica un modelo idéntico, sino que se extiende a través de un proceso de flujo de interacción y modificación más complejo.⁴⁶ **Análisis de la red social:** metodología de análisis basada en la teoría de red que considera las redes en términos de nodos (actores en el sistema) y lazos (las relaciones entre ellos). Esta metodología todavía no ha sido probada en el ámbito de Innovación Social.

Transformación sistémica: transformación que opera a diversos niveles. político, tecnológico, comercial y cultural, que se utiliza para nombrar aquellas innovaciones sociales que llegan a reemplazar los sistemas antiguos de producción y consumo.

Masa crítica: punto en que un número suficiente de individuos de un sistema han adoptado una innovación para que el ritmo de asimilación de la misma sea autosuficiente.

Ecosistema social: Un Ecosistema de Innovación Social es un ente vivo en el que interactúan diversos actores, es además el conjunto de relaciones y flujos de recursos y conocimientos, que permite su asimilación en todos los aspectos, dando lugar al surgimiento del emprendimiento. Las condiciones de los actores son dinámicas y no se excluyen mutuamente, pueden asumir más de una función a la vez, incluso pueden cambiar su rol con el tiempo e incorporar nuevos actores al sistema.

Estos actores tienen que cumplir su papel a través de sus prácticas, las cuales se llevan a cabo en contextos específicos del sistema. Algunos agentes por la influencia que pueden tener en el funcionamiento del Ecosistema de Innovación Social poseen una mayor jerarquía.

Beneficiarios del emprendimiento: son aquellas personas con un bajo nivel de bienestar, grupos marginados, individuos, grupos, comunidades u organizaciones con alguna necesidad básica no cubierta, que ofrecen a los emprendedores una perspectiva para ayudar al desarrollo y a la riqueza social de la ciudadanía, atendiendo a las necesidades sociales en general.

Agente de cambio: pueden ser personas, grupos, comunidades, organizaciones o instituciones que pueden tener un impacto en la generación del emprendimiento social, al ser identificadas por los emprendedores y porque suelen convertirse en sus aliados. Esta categoría de actores es dinámica y no excluyente, lo que quiere decir que pueden tomar más de un rol al mismo tiempo y convertirse eventualmente en generadores de soluciones a problemáticas sociales (Bloom & Dees, 2008).

Emprendedor social: Para la Fundación Ashoka, “un emprendedor social es una persona líder en su ramo que tiene el temperamento, espíritu, creatividad y determinación de un emprendedor de negocios; sin embargo, aplica estas cualidades para solucionar problemas sociales, en conjunto con la búsqueda de ganancia económica.

Empresas B o empresas híbridas: se encuentran en un escalafón más alto de la cadena de valor social en el que confluyen las mejores prácticas de los sectores público, privado y social. Este nuevo modelo empresarial está favoreciendo la creación de un sector emergente o cuarto sector que pretende transformar la concepción del éxito empresarial. La razón de ser de las empresas B se transforma y tiene como propósito establecer un entorno favorable para la solución de problemas sociales y medioambientales (BID, 2014).

Incubadoras: son centros de atención a emprendedores en donde ayudan a preparar el plan de negocio y acompañan en el proceso de creación de la empresa, proporcionando consultoría en diversas áreas especializadas

Aceleradoras: Las aceleradoras ayudan a las empresas de alto impacto en las primeras etapas, están diseñadas para detonar conexiones globales con los recursos que necesitan para iniciar y tener éxito (MassChallenge, 2015). Lo que quiere decir que las aceleradoras están mucho más relacionadas con los inversionistas tipo ángel, su orientación es tecnológica, aunque no exclusivamente.

Laboratorios de innovación abierta: son espacios que permiten a diferentes actores de un sistema participar en esquemas horizontales de innovación para integrar y desarrollar soluciones tecnológicas a problemas reales, apropiándose de la co-creación y validación de las soluciones a partir de la aplicación de una metodología que forma parte de un modelo de innovación.

Co-working: Son espacios donde profesionales de diferentes sectores, autónomos, emprendedores y empresarios comparten el mismo espacio físico para trabajar en sus propios proyectos. Muchas de las veces constituyen una comunidad de individuos que están abiertos a intercambiar ideas, proyectos, conocimiento y están dispuestos a colaborar.

HUB: Es punto de encuentro para dar lugar a la innovación colaborativa a través de reunir en un solo lugar a empresas, innovadores sociales, organizaciones no lucrativas y ONG's de acción social, junto a expertos en procesos creativos y de innovación con organismos públicos, para conceptualizar, diseñar y desarrollar soluciones a problemas sociales. En el HUB se afrontan retos relacionados con problemas sociales: pobreza, exclusión, personas sin hogar, personas mayores sin recursos, se desarrollan mediante las mejores herramientas de la innovación y con visión disruptiva.

Crowdfunding: Una nueva manera de abordar la falta de financiamiento, es una herramienta innovadora que permite a los emprendedores y a las empresas que transitan las etapas tempranas del ciclo de desarrollo de negocios aprovechar los recursos financieros de la comunidad en línea.

12. Referencias

Guadarrama Atrizco, V. H., & Acosta Long, A. Ecosistema de innovación social en México

Klimenko Olena . La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI. *Educación y Educadores*. 2008, . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83411213>

De la Mata, G. How to use design thinking for social innovation projects: The Human-Centered Design Toolkit. IDEO. Recuperado de <https://www.innovationforsocialchange.org>

División de Innovación- MINECON. (2018, enero). Innovación social: Actividades periodo 2014-2017, Ministerio de Economía.

Botella, C., Fernández, J. A., & Suárez, I. (2011). Innovación y cooperación al desarrollo: Tendencias de colaboración público-privada (Documento de Trabajo Nº 47). Fundación Carolina- CeALCI.

Alatorre, D. (2015). Codiseño y tecnologías participativas. *Economía Creativa*, (04), otoño-invierno 2015, México.

Plata, J. (2019). Innovaciones sociales en educación: propósito consciente o naturaleza.

Polisemia, 14(26), 100-118. <http://dx.doi.org/10.26620/uniminuto.polisemia.14.26.2018.100-118>

Social Innovation toolkit, European Social Innovation Competition 2018.

Romero, S., Mataix, C., 2015: “Estrategias de apoyo a la innovación social. El itdUPM como espacio para la innovación social de base tecnológica”. Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano (itdUPM), Universidad Politécnica de Madrid, España.

CEPAL. (2018). Nuevos desafíos y paradigmas. Perspectivas sobre la cooperación internacional para el desarrollo en transición.

Comisión Europea. (2013). Guía para la innovación social.

Hernández-Ascanio, José; Tirado-Valencia, Pilar; Ariza-Montes, Antonio El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 88, diciembre, 2016, pp. 164-199

Buckland, H., & Murillo, D. (2013, febrero). Antena de Innovación Social. Vías hacia el cambio sistémico. Ejemplos y variables para la innovación social.

Buckland, H., & Murillo, D. (2014, septiembre). *La innovación social en América Latina: Marco conceptual y agentes*. Instituto de Innovación Social.