



ARZOBISPADO  
DE SANTIAGO  
VICARÍA DE PASTORAL  
SOCIAL CARITAS



# GUÍA PARA LA COMUNIDAD Y SU ELABORACIÓN DE PROYECTO SOCIAL O COMUNITARIO

*Formulación de objetivos y planificación de actividades en un proyecto social o comunitario*

Elaborada por:  
*Línea de Innovación Solidaria  
Área Pastoral Social Territorial*

# CONTENIDO

3	I.	PALABRAS INICIALES
4	II.	INTRODUCCIÓN
6	III.	PROYECTO SOCIAL
6		¿Qué es un Proyecto Social?
6		¿Cuáles son las etapas de un proyecto social?
8		¿Qué preguntas debes responder al momento de diseñar Proyectos Sociales?
9	IV.	FORMULACIÓN DE OBJETIVOS DE PROYECTOS SOCIALES
10		¿Cómo se clasifican los objetivos de un proyecto social?
12		¿Qué características deben cumplir los objetivos al momento de su formulación?
13		¿Cómo se redactan los objetivos?
15	V.	PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO SOCIAL O COMUNITARIO
18	VI.	RECOMENDACIONES A TENER PRESENTE AL MOMENTO DE DISEÑAR PROYECTOS SOCIALES
20		REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Esta guía se terminó de imprimir en junio 2021 por la Vicaría Pastoral Social Caritas de Santiago, Chile.

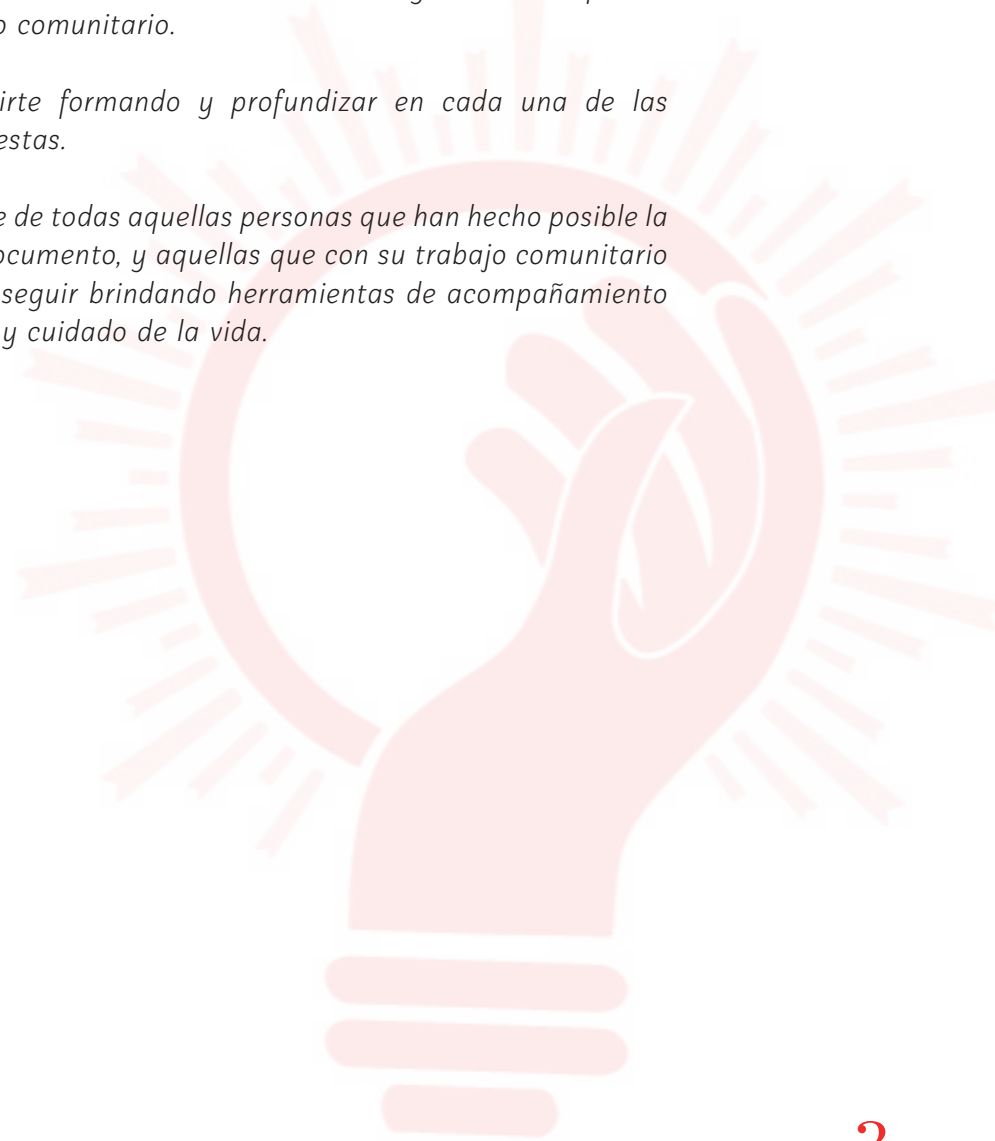
# I PALABRAS INICIALES

*Querida lectora, querido lector,  
Agradecemos profundamente tu atención y disposición para leer este documento.*

*Te presentamos la “Guía para la comunidad y su elaboración de proyecto social o comunitario”, la cual busca ser un apoyo en la formulación de objetivos generales y específicos, y su relación con las actividades a planificar en los proyectos sociales comunitarios. Anhelamos que la misma pueda ser de aprendizaje y utilidad en ese proceso arduo y creativo de diseño de los proyectos sociales de tu comunidad y diversos espacios donde realizas servicio comunitario.*

*Te invitamos a seguirte formando y profundizar en cada una de las temáticas aquí propuestas.*

*Agradecemos el aporte de todas aquellas personas que han hecho posible la elaboración de este documento, y aquellas que con su trabajo comunitario en terreno motivan a seguir brindando herramientas de acompañamiento en pro de la dignidad y cuidado de la vida.*



# II INTRODUCCIÓN

La Vicaría Pastoral Social Cáritas es una organización no gubernamental, que depende de la Arquidiócesis de Santiago de Chile y está inspirada por la doctrina social de la Iglesia Católica en la promoción de la dignidad humana y el respeto por sus derechos. Tiene como visión “una sociedad justa y solidaria donde toda persona tenga Vida plena y abundante (Jn.10, 10)” (Arzobispado de Santiago Vicaría Pastoral Social Caritas, s.f., párr.1), y como misión:

Desde el encuentro con Jesucristo e inspirados por el pensamiento social de la iglesia y el ejercicio de los derechos humanos, salimos al encuentro de las personas y comunidades que sufren situaciones de pobreza y exclusión, para generar contextos de desarrollo integral, donde puedan vivir con la dignidad que les es propia (Arzobispado de Santiago Vicaría Pastoral Social Caritas, s.f., párr.2).

Dentro de la Vicaría Pastoral Social Cáritas existe el Área de Pastoral Social Territorial, la cual:

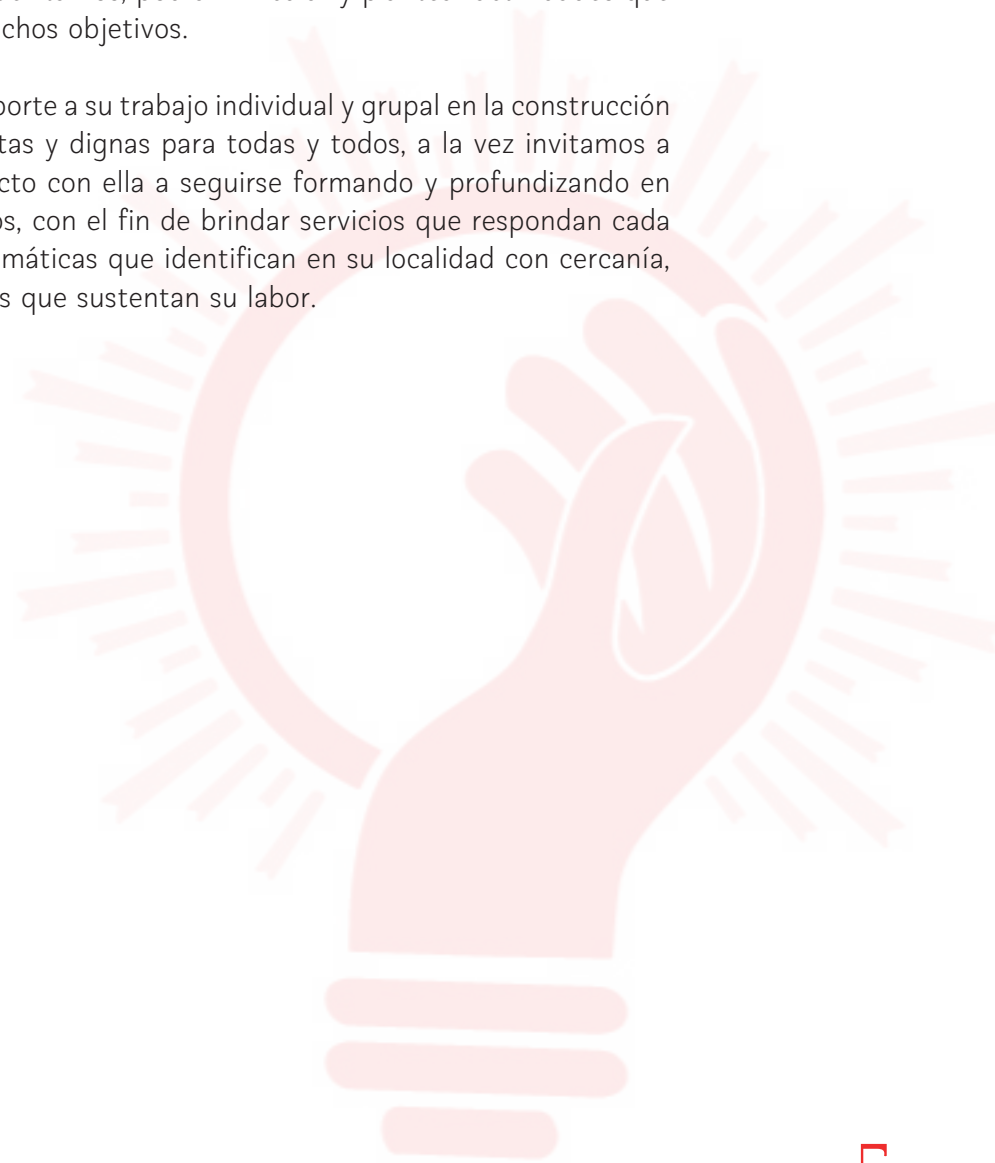
Promueve y acompaña los proyectos sociales e iniciativas de solidaridad que realizan los voluntarios de Pastoral Social y comunidades locales presentes en los territorios, potenciando sus acciones para responder de manera efectiva, protagónica, innovadora y en red a las problemáticas sociales identificadas en su entorno (Arzobispado de Santiago Vicaría Pastoral Social Caritas, s.f., párr.1).

Es importante aclarar que el área antes mencionada tiene 3 líneas de trabajo: Línea de Gestión Territorial, Línea de Innovación Solidaria, y Línea Campañas y Emergencias. El presente documento surge motivado por el trabajo de acompañamiento que realiza la *Línea de Innovación Solidaria*, la cual “implementa y fortalece técnicamente nuevos proyectos sociales comunitarios, levantando grupos de voluntarios y voluntarias que, desde una perspectiva promocional y protagónica, desarrollen servicios sociales acorde a las necesidades de su entorno” (Arzobispado de Santiago Vicaría Pastoral Social Caritas, s.f., párr.3).

Esta “*Guía para redactar objetivos y actividades en el diseño de proyectos sociales*” está dirigida a personas y grupos encargados del diseño, implementación y evaluación de programas y proyectos sociales en sus comunidades.

Busca ser un apoyo práctico en la formulación de objetivos generales y específicos al momento de diseñar proyectos sociales vinculados a los contextos y problemáticas identificadas por la comunidad o territorios donde realizan su labor. Así mismo, partiendo de esa formulación de objetivos (generales y específicos) en el diseño de proyectos sociales, a través de la información que acá facilitamos, podrán vincular y plantear actividades que estén alineadas con dichos objetivos.

Deseamos esta guía aporte a su trabajo individual y grupal en la construcción de realidades más justas y dignas para todas y todos, a la vez invitamos a quienes tengan contacto con ella a seguirse formando y profundizando en los temas acá descritos, con el fin de brindar servicios que respondan cada vez mejor a las problemáticas que identifican en su localidad con cercanía, transparencia y valores que sustentan su labor.



# III PROYECTO SOCIAL

Antes de iniciar a abordar el tema de formulación de objetivos y planificación de actividades, es importante que conozcas información general acerca de los Proyectos Sociales y sus distintas etapas que estarán presentes a lo largo del proceso.

## ¿Qué es un Proyecto Social?

“Un proyecto es un conjunto de actividades ordenadas, que se ejecutan bajo una misma dirección, para conseguir un objetivo, en un tiempo determinado y utilizando algunos recursos humanos y materiales. Los proyectos deben estar dirigidos a resolver problemas de la comunidad” (Saavedra, 2011, p.9)

Es decir, llamamos proyecto social al conjunto ordenado de actividades que tienen como objetivo satisfacer ciertas necesidades o resolver problemáticas específicas. Los proyectos sociales buscan mejorar las condiciones de vida de las personas y comunidades.

## ¿Cuáles son las etapas de un proyecto social?

En términos temporales estas etapas se refieren al “antes” (previo al desarrollo de las acciones del proyecto), “durante” (período correspondiente a la implementación y ejecución del proyecto), y al “después” (tiempo posterior a las acciones del proyecto). (Román, 1999)

Estas etapas constituyen un proceso necesario e importante que conozcas, ya que los proyectos sociales se resumen en esos pasos. Te presentamos (las etapas) a través del siguiente diagrama:



A continuación una breve explicación de cada una:

1. **Diagnóstico:** Esta etapa busca identificar de forma clara y precisa el problema social que orientará tu proyecto. Aquí estudias los problemas, las necesidades y las características de la población y su contexto.

2. **Planificación:** Comprende las diversas acciones desde el inicio del proyecto hasta el final. Una vez identificado el problema social que orienta su proyecto, la planificación incluye el planteamiento de objetivos (generales y específicos), las actividades y plazos temporales con la cual desean lograr dichos objetivos y llegar a los resultados esperados. También incluirá elaboración de un presupuesto económico y cronograma de trabajo (carta Gantt, calendario).

Esta guía se centra en esta etapa, específicamente en facilitar herramientas prácticas para la formulación de objetivos generales y específicos, y su relación con las actividades a planificar, por lo cual estaremos profundizando más adelante en el documento.

3. **Ejecución:** Es la realización de lo diseñado y planificado en tu proyecto social. Es la etapa que te permite cumplir los objetivos formulados al inicio del mismo para dar respuesta a la problemática que identificaron como grupo o comunidad.

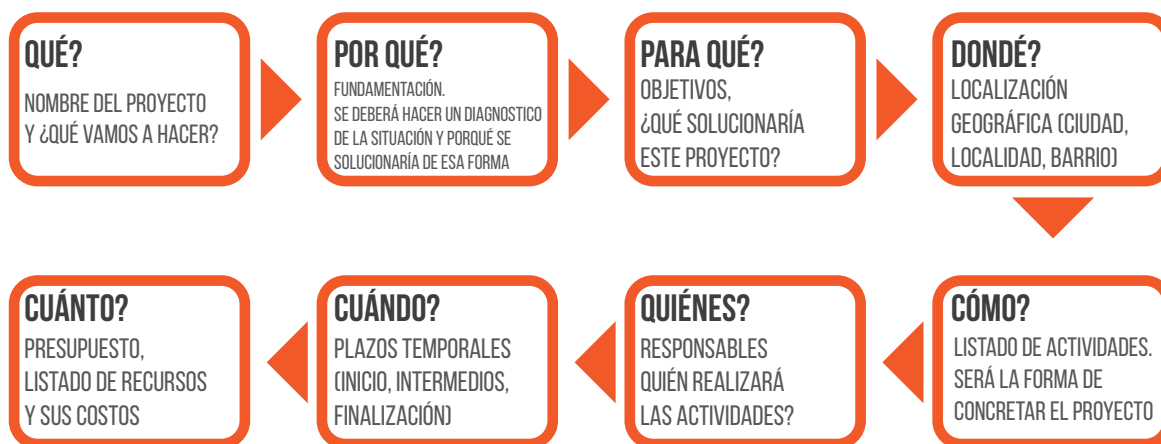
La ejecución la realiza el equipo gestor/administrativo del proyecto. Este generalmente está integrado por las personas encargadas de administrar el proyecto social y todo lo que implica, tales como los recursos (financieros, materiales institucionales) y talento humano (profesionales, voluntariado...) que se necesitará para ejecutar el proyecto. Así mismo, estará compuesto según la forma de organización que tenga cada grupo que gestiona el proyecto social. Ejemplo: encargado de proyecto, encargado de finanzas/contabilidad, encargado de territorio, o también están las directiva (organizadas según la necesidad de cada grupo/comunidad), comitativas, otros.

4. **Evaluación:** Es fundamental reflexionar sobre el proceso y los aprendizajes obtenidos, los logros alcanzados y la proyección a futuro de tu grupo comunitario en el que participas. Aquí evalúas si se cumplieron los objetivos planteados, las actividades, las personas que participaron, si su presupuesto estuvo ajustado a realidad o no, sus fortalezas y sus debilidades, así como sugerencias de mejora para próximas experiencias y para la continuación de sus planes como comunidad o grupo. Si bien se realiza al final de cada proyecto, los insumos para ella pueden ser las

retroalimentaciones que como equipo/grupo vayan realizando a medida que avanzan en las actividades. Ejemplo: las evaluaciones y sugerencias de mejora que realizan en cada reunión de coordinación a fin de entregar un mejor servicio o las que realizan con el grupo de personas beneficiarias, ello siempre sin perder el fin o los objetivos planteados al inicio de su proyecto.

### ¿Qué preguntas debes responder al momento de diseñar Proyectos Sociales?

En la etapa 2 (planificación) de todo proyecto social (mencionada en el apartado anterior), hay algunas preguntas que debes responder y que contribuirá de forma significativa en el diseño del proyecto social de tu comunidad, brindando más claridad en todo el proceso.



Responder estas preguntas es una forma muy sencilla que sin duda alguna les ayudará a transformar esas ideas en proyectos concretos.

En esta guía te brindaremos información relevante respecto a las preguntas **¿Para qué?** (objetivos) y **¿Cómo?** (actividades), las cuales pueden ser útiles al momento que junto a tu comunidad diseñen sus proyectos sociales.



# IV FORMULACIÓN DE OBJETIVOS DE PROYECTOS SOCIALES

Al iniciar la planificación del proyecto se debe identificar claramente los objetivos del mismo, el “¿para qué?”, vinculado a la problemática identificada y a la que apunta solucionar este proyecto ya sea a corto, mediano o largo plazo.

El objetivo de un proyecto social “es la situación que se desea obtener a final del período de duración del proyecto, mediante la aplicación de los recursos y la realización de las acciones previstas”. (Cohen & Franco, 1992, p. 88)

Es decir, los objetivos del proyecto social “aluden a los cambios esperados en la situación inicial del problema identificado a través de las actividades y resultados/productos planificados en el proyecto. Dan cuenta del estado final del problema central, una vez realizadas y finalizadas las acciones del proyecto”. (Román, 1999, p. 12)

Recuerda que la elaboración de proyectos sociales nace como consecuencia del deseo de mejorar la realidad en la que vivimos; intentan resolver una necesidad, una carencia y tienen presente esa mirada al futuro de lo que se desea transformar.

Es por ello que los objetivos deben ser claros y concisos basados en eso que quieren lograr. Son como la columna vertebral de tu proyecto, por lo tanto, desarrollar buenos objetivos garantizará tener un buen proyecto.

O si te es más fácil piensa que los objetivos son como una brújula que guiarán su trabajo y le dan sentido, por lo tanto: “¿Si no saben dónde van, cómo van a saber cuándo lleguen allí?” (anónimo).

## ¿Cómo se clasifican los objetivos de un proyecto social?

Los objetivos de un proyecto social se clasifican en objetivos generales y objetivos específicos. A continuación la explicación de cada uno.

### **Objetivo general:**

Este va a precisar la finalidad de tu proyecto siendo el propósito más amplio que persigue el mismo. El objetivo general “enuncia el cambio final que transforma el problema central, en una nueva realidad o solución al mismo.” (Román, 1999 p. 12)

Cada objetivo general puede tener uno o más objetivos específicos.

### **Objetivos específicos:**

Estos constituyen los pasos necesarios para lograr el objetivo general. Son aquellas situaciones que se deben superar para llegar a cumplir el fin de tu proyecto social. Representan lo que el proyecto debe hacer por sí mismo, mediante sus propios recursos y actividades. Los objetivos específicos darán cuenta de las consecuencias o efectos de los productos y resultados de su proyecto (Román, 1999).

Los objetivos específicos comprenden un nivel de detalle mayor y apuntan a que se logre el objetivo general, acá cada objetivo específico debe enfocarse en un resultado clave.

A modo de explicación de cómo el objetivo general se vincula con los objetivos específicos, a continuación un ejemplo sencillo de la vida cotidiana que puede ayudarte a visualizar mejor el proceso: Imagina que deseas elaborar una torta de cumpleaños. Para dicha elaboración (tu objetivo) debes seguir ciertos pasos (objetivos específicos) que te van a llevar a cumplir o hacer realidad ese producto/resultado esperado (la torta). ¿Cuáles son esos pasos? Si bien depende de cada persona y la receta a seguir, para su elaboración hay ciertos pasos mínimos que incluyen planificación de sabores e ingredientes a utilizar, cantidad o porciones a realizar, compras de materiales... y ¡manos a la obra! Probablemente en un tiempo determinado

(según te hayas planificado) tu torta estará lista y habrás logrado lo que planificaste inicialmente al imaginarla.

Como podrás ver el ejemplo anterior solamente busca hacerte ver que frecuentemente estamos elaborando objetivos, forman parte de la vida y de nuestro día a día al igual que los proyectos. Por lo tanto, planificar un proyecto social, si bien es un proceso más complejo, si nos centramos en dónde queremos llegar y cómo, probablemente la formulación de objetivos y el planteamiento del proyecto en sí resultará un proceso más amigable.

Es importante que tengan claro que según el tiempo a ejecutarse el proyecto y los resultados que esperamos lograr, podemos referirnos a objetivos a corto, mediano y largo plazo.

**CORTO PLAZO 1 AÑO O MENOS**

**MEDIANO PLAZO 1 AÑO - 5 AÑOS**

**LARGO PLAZO 5 AÑOS O MÁS**

*Recuerda: una vez redactados los objetivos, debes revisarlos constantemente a lo largo de la ejecución de su proyecto social, para que no pierdas/pierdan la dirección del mismo.*

## ¿Qué características deben cumplir los objetivos al momento de su formulación?

Todos los objetivos de proyectos sociales deben ser:

**Realistas:** Que se puede alcanzar con los recursos disponibles y el tiempo en que se ha planificado. Es decir, que sea posible hacerse.

**Precisos:** vinculada a la población beneficiaria y la contribución significativa a realizar su propósito (impacto). Que brinde solución a la problemática identificada.

**Medibles:** que permite un seguimiento y evaluación.

**Tiempo limitado:** Asegura el compromiso de una fecha límite para saber dónde se quiere ir y cuándo.

A modo de ejemplo, el siguiente cuadro vincula la formulación de objetivos generales, objetivos específicos y sus resultados:

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICOS (O.E.)
PROMOVER EL EMPODERAMIENTO DE NIÑOS Y NIÑAS DEL BARRIO YUNGAY A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN EN TEMAS CULTURALES.	O.E.1.: BRINDAR CAPACITACIÓN EN EL ÁREA DE CANTO Y MÚSICA A NIÑOS Y NIÑAS COMPRENDIDOS EN EDADES DE 8-11 AÑOS, PERTENECIENTES AL BO. YUNGAY.
	O.E.2.: FOMENTAR EN NIÑOS Y NIÑAS DEL BO. YUNGAY DESTREZAS ARTÍSTICAS A TRAVÉS DEL TEATRO EN EDAD

*\*NOTA: La información referida en la tabla es a modo de ejemplo ficticio, no pertenecen a ningún proyecto real.*

## ¿Cómo se redactan los objetivos?

Una vez que tienen claro eso que quieren lograr como comunidad, acá tienen información para la redacción de los objetivos del proyecto comunitario a realizar.

La redacción de cada objetivo sigue cierta estructura:

### VERBO + VARIABLE + UNIDAD DE ANÁLISIS + CONTEXTO

**Verbo:** corresponde a la acción a realizar. Todo objetivo inicia su redacción usando verbos en infinitivo (son aquellos que terminan en “ar”, “er”, “ir”). Ejemplo: identificar, comparar, crear, diagnosticar, aplicar, etc. Abajo encontrarás una matriz que incluye una lista de verbos que te pueden ser útiles.

**Variable:** se refiere a aquello que se va a medir.

**Unidad de análisis:** fuente de información, personas, objetos o situaciones de donde se obtiene la información.

**Contexto:** dimensión física (lugar donde se realiza) y dimensión temporal (período de tiempo).

**Ejemplo 1:** Desarrollar (*verbo*) hábitos sanos de alimentación (*variable*) en adultos mayores (*unidad de análisis*) de la comuna de Quilaco (*contexto: dimensión física*).

**Ejemplo 2:** Implementar (*verbo*) huertos comunitarios (*variable*) en liceos rurales (*unidad de análisis*) de la comuna de Padre Las Casas (*contexto*).

A continuación un listado de posibles verbos que puedes usar para redactar tus objetivos generales y específicos al momento de diseñar proyectos sociales con tu comunidad o grupo pastoral:

VERBOS PARA OBJETIVOS GENERALES		VERBOS PARA OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
ANALIZAR	FORMULAR	ADVERTIR	ENUNCIAR
CALCULAR	FUNDAMENTAR	ANALIZAR	ENUMERAR
CATEGORIZAR	GENERAR	BASAR	ESPECIFICAR
COMPARAR	IDENTIFICAR	CALCULAR	ESTIMAR
COMPILAR	INFERIR	CALIFICAR	EXAMINAR
CONCRETAR	MOSTRAR	CATEGORIZAR	EXPLICAR
CONTRASTAR	ORIENTAR	COMPARAR	FRACCIONAR
CREAR	OPONER	COMPONER	IDENTIFICAR
DEFINIR	RECONSTRUIR	CONCEPTUAR	INDICAR
DEMOSTRAR	RELATAR	CONSIDERAR	INTERPRETAR
DESARROLLAR	REPLICAR	CONTRASTAR	JUSTIFICAR
DESCRIBIR	REPRODUCIR	DEDUCIR	MENCIONAR
DIAGNOSTICAR	REVELAR	DEFINIR	MOSTRAR
DISCRIMINAR	PLANEAR	DEMOSTRAR	OPERACIONALIZAR
DISEÑAR	PRESENTAR	DETALLAR	ORGANIZAR
EFFECTUAR	PROBAR	DETERMINAR	REGISTRAR
ENUMERAR	PRODUCIR	DESIGNAR	RELACIONAR
ESTABLECER	PROPONER	DESCOMPONER	RESUMIR
EVALUAR	SITUAR	DESCUBRIR	SELECCIONAR
EXPLICAR	TASAR	DISCRIMINAR	SEPARAR
EXAMINAR	TRAZAR	DISTINGUIR	SINTETIZAR
EXPONER	VALORAR	ESTABLECER	SUGERIR

# V PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO SOCIAL O COMUNITARIO

Una vez que tienen formulados los objetivos generales y específicos de su proyecto social, dando respuesta a la pregunta “¿Para qué?”, procedemos a planificar el “¿Cómo lo vamos a hacer?”, concretando de esta forma el proyecto en un listado de actividades a realizar.

Este paso es clave para tener un buen proyecto y lograr los objetivos que se han planteado. Actividades tales como: comunicación y difusión, compra de materiales, creación de talleres formativos, reuniones del equipo que ejecuta el proyecto, visitas domiciliarias, etc. Refieren a posibles actividades (a modo de ejemplo) de lo que podría incluir esta parte del diseño de proyectos y que incluye todo el proceso para llegar al resultado esperado y lograr sus objetivos.

Actividades que a veces creemos no relevantes como quien coordina “X” espacio será importante dejarlo claro y escrito.

En la planificación de actividades incluyen solamente las acciones que realiza el equipo ejecutivo del proyecto. No olvides que para establecer el cronograma de trabajo (calendario) y duración de las actividades debes tener siempre presente la disponibilidad y realidad de las personas beneficiarias. (Román 1999).

Las actividades a planificar también se pueden clasificar en: compras, implementación, evaluación, rendiciones, capacitaciones, presentación de obras, entre otras.

Una forma de organizar este paso de planificación incluido en el diseño de tu proyecto es realizar un calendario, carta gantt o cronograma de actividades, ejemplo la siguiente tabla:

ACTIVIDADES DEL PROYECTO			MESES										
N°.	BREVE DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	RESPONSABLE (PUESTO)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	REUNIONES DE COORDINACIÓN	COORDINADORA		X									
2.	COTIZACIÓN Y COMPRA DE MATERIALES	TESORERO			X								
3.	ELABORACIÓN DE PAQUETES DE ALIMENTOS	EQUIPO PASTORAL			X								
4.	DISTRIBUCIÓN DE PAQUETES CASA A CASA	EQUIPO PASTORAL			X								

Cabe aclarar que el estilo/formato de esa calendarización depende tanto de quienes diseñan el proyecto social como de las instituciones que facilitan fondos financieros para los mismos. En el ejemplo está dividida por meses, también podría dividirse por semanas cada mes y así sería más específica aún.



Así entonces, el 4to. punto del “Formulario Proyecto Innovación Solidaria 2021”, podría rellenarse así:

<b>4</b> <b>OBJETIVOS DEL PROYECTO:</b> ELABORAR UN OBJETIVO GENERAL QUE SINTETICE LO QUE SE PRETENDE LOGRAR A TRAVÉS DEL PROYECTO, Y UN MÁXIMO DE TRES OBJETIVOS ESPECÍFICOS, QUE SE CONVIERTEN EN LOS MEDIOS PARA ALCANZAR EL OBJETIVO GENERAL.	
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
PROMOVER EL EMPODERAMIENTO DE NIÑOS Y NIÑAS DEL BARRIO YUNGAY A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN CULTURAL DURANTE EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE MARZO 2021 Y DICIEMBRE 2021.	<b>1</b> BRINDAR CAPACITACIÓN EN EL ÁREA DE CANTO Y MÚSICA A NIÑOS Y NIÑAS DEL BO. YUNGAY.
	<b>2</b> FOMENTAR EN NIÑOS Y NIÑAS DEL BO. YUNGAY DESTREZAS ARTÍSTICAS A TRAVÉS DEL TEATRO
	<b>3</b>
<b>ACTIVIDADES:</b> SEÑALAR LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR CADA OBJETIVO ESPECÍFICO CON UNA BREVE DESCRIPCIÓN	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	ACTIVIDADES:
BRINDAR CAPACITACIÓN EN EL ÁREA DE CANTO Y MÚSICA A NIÑOS Y NIÑAS DEL BO. YUNGAY.	<b>1.</b> REUNIONES COMUNITARIAS DE COORDINACIÓN
	<b>2.</b> DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE CAPACITACIONES: INCLUYE CREACIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO (AFICHES, VOLANTES), INVITACIONES CASA A CASA, VISITA A RADIOS Y LICEOS ASÍ COMO ORGANIZACIONES BARRIALES COMUNITARIAS
	<b>3.</b> <b>PLANIFICACIÓN DE LOS CURSOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MATRÍCULA, INICIO Y FINALIZACIÓN DE LAS CAPACITACIONES.</li> <li>▪ COMPRA DE MATERIALES NECESARIOS (INSTRUMENTOS MUSICALES, PIZARRA, CUADERNOS, LAPICEROS).</li> <li>▪ BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE DOCENTES QUE FACILITAN LOS CURSOS</li> </ul>

Recuerda que todas las actividades a planificarse deben estar enmarcadas dentro del presupuesto económico que tiene disponible para tu proyecto, así como tener presente la temporalidad el tiempo real y planificado para ejecutarse.

# VI RECOMENDACIONES A TENER PRESENTE AL MOMENTO DE DISEÑAR PROYECTOS SOCIALES:

Para concluir esta pequeña guía, dejamos algunas recomendaciones a tener presente junto a tu grupo al momento de diseñar proyectos sociales:

- Recuerden que todo proyecto social busca mejorar las condiciones de vida de las personas y comunidades, por lo cual, es necesario escuchar sus voces e identificar problemáticas y necesidades específicas a las que se desea brindar o aportar soluciones.
- Importante tener presente las etapas de los proyectos sociales (diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación del proyecto).
- Los objetivos constituyen lo que desean lograr con el proyecto social, por lo que es necesario y de suma importancia estén estructurados de forma clara y precisa, sean realistas medibles y con tiempos definidos.
- Sus objetivos (generales y específicos) deben estar alineados con las actividades planteadas en su proyecto social. Buena redacción de objetivos garantizará actividades que den cuenta del logro de los mismos.
- Al momento de planificar las actividades e incluirlas en el cronograma, recuerden armar un listado de todos los recursos necesarios y cotizarlos. Esto incluye tanto materiales, papelería, espacio físico de oficina (si se requiere), hasta el personal o talento humano a contratar.
- Todos los aportes tienen un valor, aunque estos provengan de personas voluntarias que aportaran en su proyecto. En caso de que requieran contratar a profesionales, se recomienda consultar previamente sus honorarios y si es posible tener la cotización por escrito.

- No olviden cotizar los costos institucionales como papelería, teléfono/celular, espacio donde llevarán a cabo las acciones (arriendo de oficina por ejemplo), y todo lo que consideren necesarios para esta gestión.
- El cronograma te ayudará a saber cuánto tiempo durará cada actividad, y garantizar los recursos necesarios y las personas responsables de que ello se lleve a cabo.
- Durante la ejecución del proyecto, tener presente siempre sus objetivos, los plazos planteados, las visiones y retroalimentaciones de la población beneficiaria y del equipo ejecutor en general.
- A veces, al momento de ejecutar el proyecto se pueden encontrar con realidades que no esperaban vinculadas al contexto actual de la población (comunidad/país/mundial) por lo cual se sugiere puedan siempre estar en diálogo como equipo, ser flexible en lo planificado si la realidad lo amerita (ejemplo: la pandemia, un estallido social, etc) y ver otras formas de acompañar sin perder sus objetivos y en pro de brindar el mejor servicio a la población beneficiaria.
- Desarrollar actividades teniendo presente el presupuesto y los plazos de tiempo planificados.
- No olviden realizar la evaluación de todo el proceso que se llevó a cabo para el diseño y ejecución de su proyecto social: diagnóstico/identificación de la problemática, la planificación/diseño del proyecto a realizar, la ejecución de la misma y todo lo que está implicó para su grupo, y finalmente la evaluación. Como se mencionó antes, la evaluación es fundamental para reconocer logros y aprendizajes (personales y grupales) y les permitirá proyectarse a futuro con enfoques de intervención más integrales. Al final del proceso será clave saber si se cumplieron los objetivos sean estos a corto, mediano o largo plazo; si las actividades y el presupuesto estuvieron ajustado a la realidad (o no), si participaron quienes se tenía planificado, y el grupo o población beneficiaria ¿qué ha pasado con ellos/as? Son muchas las reflexiones y aprendizajes que pueden surgir y reconocerse, así como las formas de realizar este paso para continuar en la mejora de los servicios y acompañamientos que como grupo ofrecen.

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Arzobispado de Santiago Vicaria Pastoral Social Caritas. (s. f.). Misión. Extraído el 13/05/2021, de [http://www.vicaria.cl/vision\\_mision.php](http://www.vicaria.cl/vision_mision.php)

Arzobispado de Santiago Vicaria Pastoral Social Caritas. (s. f.). Visión. Extraído el 13/05/2021, de [http://www.vicaria.cl/vision\\_mision.php](http://www.vicaria.cl/vision_mision.php)

Arzobispado de Santiago Vicaria Pastoral Social Caritas. (s. f.). Área Pastoral Social Territorial. Extraído el 13/05/2021, de [http://www.vicaria.cl/area\\_pastoral.php](http://www.vicaria.cl/area_pastoral.php)

Cohen, E. & Franco, R. (1992). Evaluación de Proyectos Sociales (1ª ed.). México: Siglo XXI.

Cohen, E. & Martínez, R. (2003) Manual de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. Chile: División de Desarrollo Social CEPAL. Extraído el 11/05/2021, de <https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=242>

Román, Marcela (1999). Guía práctica para el diseño de proyectos sociales. Extraído el 15/05/2021, de <https://repositorio.uahurtado.cl/handle/11242/8340>

Saavedra, L. Á. (2011). Manual popular de diseño de proyectos comunitarios (S. N. Cuenca (ed.); INREDH. Extraído el 28/05/21 de: [http://www.inredh.org/archivos/pdf/proyectos\\_espaxol.pdf](http://www.inredh.org/archivos/pdf/proyectos_espaxol.pdf) [https://www.inredh.org/archivos/pdf/proyectos\\_espaxol.pdf](https://www.inredh.org/archivos/pdf/proyectos_espaxol.pdf)

Universidad de Chile (s.f.). Taller de formulación de proyectos: apoyo técnico para la postulación al Premio Azul y FDI-MINEDUC. Extraído el 11/05/2021, de [http://guiametodologica.dbc.uchile.cl/doc/taller\\_formulacion\\_proyectos.pdf](http://guiametodologica.dbc.uchile.cl/doc/taller_formulacion_proyectos.pdf)



ARZOBISPADO  
DE SANTIAGO  
VICARÍA DE PASTORAL  
SOCIAL CARITAS

**SOLIDARIDAD HOY**